

TOP 5

# La boulangerie-pâtisserie en pleine forme

Les distributeurs au service de clients en boulangerie-pâtisserie et snacking se portent bien. Signe de la vigueur de ce marché, marqué par le rachat de DGF par Délice & Création (Groupe Pomona) en juin 2021, un nouvel acteur, BLM, fait son entrée dans notre Top 100 à la 79<sup>e</sup> place. Surtout, les 19 entreprises du secteur classées par Zepros affichent une croissance de leurs chiffres d'affaires cumulés en 2021 de... 28,5 % quand la croissance globale des 100 distributeurs de notre classement est seulement de 2,4 %. À périmètre constant, la croissance des ventes des distributeurs de la « boul'-pat' » de notre Top 100 est encore de 18,6 % en 2021 par rapport à 2020. Une explication principale à cette bonne santé : le formidable développement du télétravail, depuis les confinements de la crise Covid et la fermeture totale ou partielle des restaurants, a bien

évidemment propulsé la vente à emporter dans les boulangeries-pâtisseries (sandwichs, salades, pizzas, quiches, boissons mais aussi préparations sucrées...).

Une interrogation aujourd'hui : cette embellie va-t-elle durer ? Le pli du télétravail semble bien pris ; tout le monde tirant parti de la situation, les entreprises en réduisant leurs surfaces de bureaux et les salariés en gagnant en confort de vie et en réalisant des économies sur leurs factures d'essence ! Après, il reste une inconnue, conjoncturelle, espérons-le, les distributeurs trouveront-ils dans la durée les approvisionnements en farine notamment, mais aussi en huile et en condiments dont ils ont besoin pour servir les quelque 33 000 boulangeries-pâtisseries en France ? Rendez-vous l'année prochaine pour faire le bilan.

## Top 5 des réseaux distributeurs boulangerie-pâtisserie indépendants

RANG	ENSEIGNE	CA HT 2021	FILIALES	NOMBRE DE SALARIÉS	NOMBRE DE CLIENTS	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	NOMBRE DE FOURNISSEURS	FLOTTE DE VÉHICULES
01	Back Europ France	802 M€ (+18 %) dont 70 M€ en RHD, au 31/03/2022	47 actionnaires pour 56 dépôts	128 à la centrale	30 000 boulangeries-pâtisseries et 650 restaurateurs	12 000 réf. dont 3 900 pour la RHD	420	437 camions
02	Disgroup	408 M€ (+17 %)	55 adhérents et 2 sites	1 280 dans l'ensemble du réseau et 53 à la centrale	22 500	5 500 en centrale	350 dont 289 en centrale	345 VL, 149 PL
03	UNL	354 M€ (+10,6 %)	37 adhérents pour 47 dépôts	800 dans le réseau et 9 en centrale	20 000	40 000 en centrale	150 en centrale	130 tous tritempératures
04	Eurodistribution (Eudipat/L'Echo du Goût)	227 M€	19 adhérents	449	10 978		130	137 camions
05	PatisFrance-Puratos	202,6 M€ (+20,8 %)	4 dépôts régionaux (33 plateformes de livraison), 2 usines en France et 65 dans le monde	460	12 000	800, 3 marques propres (PatisFrance, Puratos, Belcolade)	fabricant de l'essentiel des produits	80 camions

Source : Zepros Métiers Distributeurs RHD d'après les chiffres HT entreprise.

ZOOM

## UNL recrute des adhérents sans famille de DGF

L'année dernière, dans ces colonies, nous nous demandions où allaient atterrir les six distributeurs indépendants qui se fournissaient auprès de DGF, la centrale acquise par Délice & Création (Groupe Pomona) en 2021. Deux d'entre eux – Soframa et les filiales de Montrimat (Artimat et Occitanie Distribution) racheté depuis par le groupe Even – ont déjà rejoint le réseau UNL. « Un troisième distributeur du centre de la France nous rejoindra au 1<sup>er</sup> septembre 2022 », annonce Oli-

vier Deschamps, le directeur administratif et commercial d'UNL. Avec ces recrues, le réseau UNL espère atteindre 460 M€ de volume d'affaires en 2022, contre 354 M€ en 2021, d'après Olivier Deschamps.

La guerre pour capter ces sans-famille a dû être sévère avec Back Europ, Disgroup et Eurodistribution. « Notre modèle où les adhérents sont totalement maîtres chez eux, attire », explique Olivier Deschamps. Avant de compléter : « Il n'y a pas chez

UNL de taux d'achat minimal auprès de la centrale. » Le réseau se félicite également de référencer des fournisseurs « avec l'intégralité de leur catalogue et pas une sélection de leurs produits, afin de répondre à tous les profils de distributeurs ».

De fait, le catalogue UNL, le plus large des centrales de notre Top 5 (voir tableau), compte aujourd'hui 40 000 références soit 25 % de plus qu'il y a cinq ans ; une augmentation surtout sensible sur les familles du snacking



« La Référence », l'une des deux marques d'UNL avec « Idéal », compte une soixantaine de produits plutôt premium pour les boulangers-pâtisseries et les restaurateurs.

et des surgelés (desserts, tartes, quiches, alternatives au bœuf et au poulet...). Sur cette dernière famille des surgelés, le réseau met résolument l'accent. L'effort se vérifiera dans son prochain catalogue 2023 et il s'est déjà matérialisé par la décision prise en

2019 de stocker, préparer et expédier les commandes des adhérents depuis son entrepôt de Besançon (qui sera déménagé à Lyon au 1<sup>er</sup> janvier 2023), là où UNL est uniquement une centrale de référencement pour les autres produits. ●