

Les restaurateurs : leur bilan 2022 et leurs perspectives 2023

Étude OpinionWay pour Lyf.

2022, une année majoritairement satisfaisante

3/4 des restaurateurs

sont satisfaits des résultats de leur restaurant en 2022

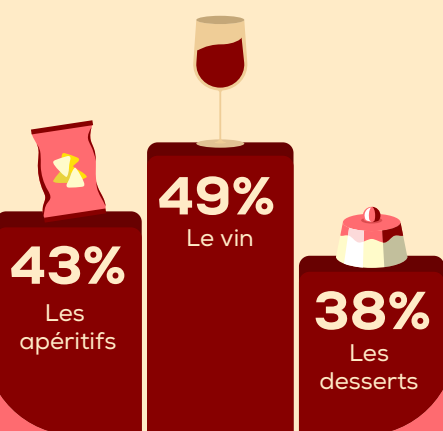
76%
satisfaits

24%
pas satisfaits



1/3 des clients

ont réduit leurs dépenses d'après les restaurateurs. Les 3 postes les plus sacrifiés :



Faire face aux enjeux de 2022

Impact de la crise

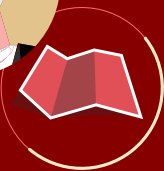
58%

des restaurateurs interrogés ont augmenté leurs prix



48%

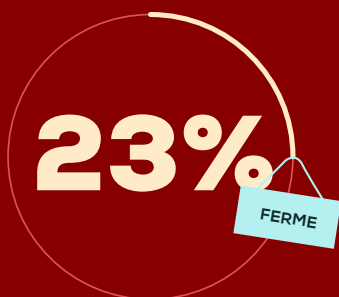
d'entre eux ont modifié leur carte



Pénurie de personnel

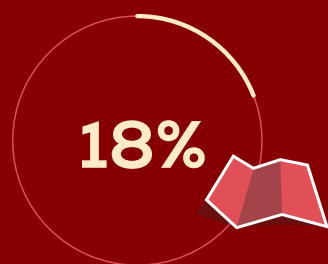
23%

des restaurateurs ont réduit leurs jours ou horaires d'ouverture



18%

ont réduit la carte ou le nombre de tables



12%

ont mis en place une activité « à emporter »



7%

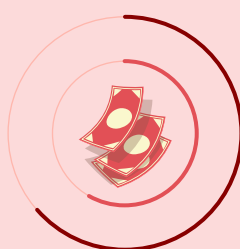
ont mis en place des solutions digitales



2023 : des professionnels vigilants

69%

sont **pessimistes** concernant le prix des fournisseurs et le coût des **matières premières**



73%

sont **pessimistes** concernant le prix de **l'énergie** et les frais de fonctionnement des restaurants

Ils envisagent des mesures pour s'adapter

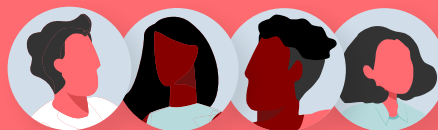
46%

souhaitent augmenter leurs prix



35%

veulent embaucher du personnel



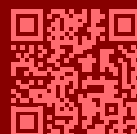
28%

veulent investir dans leur restaurant



17%

souhaitent mettre en place des outils digitaux



dont 35% pour les plus de 10 salariés

“opinionway | Lyf.