

# BILAN ET

## REPÈRES

### Un numéro riche en informations !

Une bonne année : c'est le constat qui ressort de cette nouvelle édition du panorama des grossistes distributeurs du foodservice. Même si l'inflation les a aidés, beaucoup ont retrouvé leur niveau d'avant-Covid, c'est-à-dire leur chiffre d'affaires (CA) de 2019. Voire davantage lorsque les volumes étaient au rendez-vous.

Côté réseaux, pas de changement concernant le trio de tête. Metro France, Groupe Pomona et France Frais conservent leurs places respectives sur le podium. Outre le

franchissement par Metro de la barre symbolique des 5 Md€ de CA, on notera la sensible remontée de Distribissons qui passe de la 9<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> place dans notre Top 20 des réseaux.

Comme d'habitude, ce numéro de Zepros Distributeurs RHD vous livre le bilan de l'année écoulée et les chantiers en cours commentés par les dirigeants des principaux réseaux. On notera cette année l'arrivée récente de nouveaux managers à la tête de plusieurs distributeurs : Rémi Thomas qui succède à Jacques Dé-

ronzier chez Sysco France (p. 30), Antoine Fabry chez Pro à Pro (p. 31) ou encore Laurent Théodore qui remplace Loïc Latour chez France Boissons (p. 32). Autant d'observateurs experts de leur métier sur un marché de la distribution foodservice qui n'en finit pas de relever des défis, année après année.

Plusieurs révélations sont également à découvrir au fil des rubriques « Stratégie » de ce numéro ainsi que sur notre site internet [resto.zepros.fr](http://resto.zepros.fr) (où l'on retrouvera classements et articles à partir

de septembre). On apprendra ainsi, entre autres, l'investissement par Metro France dans des plateformes logistiques 100 % dédiées à la livraison (p. 20), un modèle dans lequel le géant du cash & carry se professionnalise depuis plusieurs années. Également, les trois nouveaux projets immobiliers dans lesquels la BU RHD de Stef investit 28 M€ et qui seront livrés au 2<sup>e</sup> trimestre 2024 (p. 18); la poursuite du programme d'ouvertures de magasins de Promocash (p. 24); le gain de parts de marché de Transgourmet France

### Top 20 des réseaux de distribution de produits alimentaires et boissons en RHD - Classement 2023 France (chiffres)

RANG	GROUPES	CA HT 2022	REMARQUES	ENTREPÔTS, PLATEFORMES LOGISTIQUES, DRIVES	EFFECTIF
1	Metro France	5,060 Md€	Dont 4,015 Md€ en RHD (période juin 2022 à mai 2023)	99 Halles + 14 plateformes logistiques	Plus de 9 000 personnes
2	Groupe Pomona	4,6 Md€	CA RHD France 4 Md€	80 directions régionales en France, en Suisse et en Espagne	11 500 collaborateurs (fin se)
3	France Frais	2 Md€	Dont 250 M€ en boulangerie-pâtisserie. Restauration commerciale : 29 % ; restauration sociale : 29 % ; BVP : 14 % ; autres : 28 %	65 filiales et 129 dépôts livrants	4 300 collaborateurs
4 ae	Transgourmet France	1,6 Md€	Transgourmet Opérations (1,5 Md€), Transgourmet Fruits et Légumes (89 M€), Transgourmet Cash & Carry (48,14 M€), Transgourmet Seafood (38 M€)	42 entrepôts et plateformes	3 055 salariés
4 ae	Martin Brower France	1,6 Md€	523 000 tonnes livrées	7 centres de distribution et 1 plateforme de cross docking	980 collaborateurs
6	Distribissons	1,550 Md€		58 adhérents multisites, 150 entrepôts et 1 plateforme	
7	CIO	1,5 Md€	Dont 96 % en CHR et 4 % hors CHD	230 entrepôts et 1 plateforme	95 décideurs ; 4 000 salariés de vente de 850 commercia
8	Sysco France	1,32 Md€		21 entrepôts et 68 plateformes/bases de livraison	3 850 collaborateurs (hors L
9	Promocash	1,223 Md€	72 % en RHD	148 magasins et 5 drives. Parc 100 % franchisé	De 6 à 50 salariés par maga
10	Vivalya	1,2 Md€	CA cumulé 2022 (+ 10 % vs 2021) RHF : 55 % (restauration collective et commerciale), GMS : 30 %, autres : 15 % (primeurs, traiteurs, détaillants, épicerie...) - Fruits et légumes : 70 %, marée fraîche : 15 %, autres produits alimentaires : 15 %	15 adhérents et 73 dépôts	Plus de 4 500 collaborateurs
11	Pro à Pro	1,035 Md€		19 entrepôts (dont 5 dans les Dom-Tom), 22 plateformes	2 800 collaborateurs
12	Back Europ France	880 M€	880 M€ (+ 10 %) dont 70 M€ en RHD commerciale au 31/03/2023	47 actionnaires pour 56 dépôts	128 à la centrale
13	France Boissons	873 M€	Chiffres à fin 2022 - 483 000 tonnes de marchandises livrées	26 business units (filiales locales), 15 plateformes logistiques et 71 centres de distribution	Près de 2 400 collaborateurs
14	Even Distribution	720 M€	Dont 89 % en RHF (640 M€) à travers : Réseau Krill (8 sociétés), Alliance Atlanterra (4 sociétés), réseau Capella (7 sociétés) et Sovéfrails (BOF)	24 sociétés et 35 sites	2 800 salariés
15	Creno	650 M€	55 % en moyenne réalisés en RHD au national	13 dirigeants, 33 sites livreurs	1 500 collaborateurs dont 150
16	Relais d'Or	611 M€		53 sites couvrant l'ensemble du territoire métropolitain	
17	QSR Logistics	600 M€	Plus de 180 000 tonnes livrées	8 entrepôts et une trentaine de plateformes transport	
18	Disgroup	515 M€	(+ 26 %)	55 adhérents et 2 sites	1 700 dans l'ensemble du ré et 57 à la centrale
19	Gedal	513 M€	(+ 38 %) dont 27 % en non-alimentaire	31 adhérents dont 7 associés (France Frais et Krill sont adhérents mais pas actionnaires)	8 personnes à la centrale
20	UNL	490 M€	(+ 38 %)	39 adhérents pour 50 dépôts	900 dans le réseau et 10 à la

Source: Zepros Métiers Distributeurs RHD d'après chiffres HT entreprises (avec droits alcools) et estimations.