

TOP 5

La boulangerie-pâtisserie à l'heure de la nouvelle vague

C'est légèrement moins bien qu'en 2021 mais ça reste très positif. Les 17 distributeurs de notre Top 100, adhérents à des centrales de produits de boulangerie-pâtisserie, affichent en 2022 une croissance de leurs ventes de 27,8 % contre 28,5 % un an plus tôt. Un détail. L'an dernier, les distributeurs de « boul'pât » ont maintenu un niveau d'activité élevé. La vague du snacking (23,4 Md€ en 2023, selon l'étude Speak Snacking 2023) n'est pas près de casser ! Le télétravail est installé dans les habitudes. Surtout que les 32 000 boulangeries de France font évoluer leur offre. Du snacking traditionnel (salades, sandwichs, potages), certaines passent au niveau supérieur, celui de la « restauration boulangère ». La proposition repose sur des plats préparés à consommer sur place ou à emporter changeant avec les saisons (gratins, hachis, rougail saucisses...).

En revanche, le marché est nettement moins porteur pour la pâtisserie qui donne de vrais signes de faiblesse. La coupable ? L'inflation certainement sur des produits devenus coûteux où les consommateurs regardent à deux fois. Heureusement, la panification - sainte baguette ! - et la viennoiserie se maintiennent.

L'évolution de l'offre des boulangeries-pâtisseries s'accompagne d'une recomposition de leur distribution. Après Délice & Création (Groupe Pomona) qui a fait l'acquisition de DGF en 2021, c'est au tour d'Even Distribution (groupe coopératif Even) de créer son réseau nommé Capella en juillet 2022. Parti de presque rien, il change de dimension en 2021-2022 avec l'arrivée de plusieurs distributeurs indépendants jusque-là adhérents de... DGF. Capella compte aujourd'hui 7 sociétés qui réalisent un chiffre d'affaires total de 140 M€.

Top 5 des réseaux distributeurs boulangerie-pâtisserie indépendants

RANG	ENSEIGNE	CA HT 2022	FILIALES	NOMBRE DE SALARIÉS	NOMBRE DE CLIENTS	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	NOMBRE DE FOURNISSEURS	FLOTTE DE VÉHICULES
01	Back Europ France	880 M€ (+ 10 %) dont 70 M€ en RHD, au 31/03/2023	47 actionnaires pour 56 dépôts	128 à la centrale	30 000 boulangeries-pâtisseries et 650 restaurateurs	12 000 réf. dont 3 900 pour la RHD	420	437 camions
02	Disgroup	515 M€ (+ 26 %)	55 adhérents et 2 sites	1 700 dans l'ensemble du réseau et 57 à la centrale	32 500	5 500 en centrale	350 dont 289 en centrale	500 VL, 209 PL
03	Sas UNL	490 M€ (+ 38 %)	39 adhérents pour 50 dépôts	900 dans le réseau et 10 en centrale	22 000	40 000 en centrale	180 en centrale	195 tous tritempératures
04	PatisFrance-Puratos	222 M€ (+ 10 %)	4 dépôts régionaux, 2 usines en France et 65 dans le monde	470	plus de 10 000	800, 3 marques propres (PatisFrance, Puratos, Belcolade)	fabricant de l'essentiel des produits	80 camions
05	Eurodistribution (Eudipat/L'Écho du Goût)	100 M€	20 adhérents	449	10 978	N.C.	130	137

Source : Zepros Métiers Distributeurs RHD d'après les chiffres d'affaires HT communiqués par les entreprises

ZOOM

Disgroup repasse à l'offensive

Disgroup s'implante en dehors de l'Hexagone. Fin juin, le n° 2 des réseaux de distributeurs en boulangerie-pâtisserie recrutait le groupe Safo, outre-mer. Acteur majeur du commerce aux Antilles et en Guyane, ce conglomérat aux activités multiples (grande distribution, cash & carry, distribution BtoB spécialisée) est aujourd'hui l'unique adhérent Disgroup dans ces territoires. « Safo touche plus de 90 % du marché de la boulangerie-pâtisserie et de la RHD en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane », se réjouit Antoine

Douchain, le directeur commercial de la centrale d'achats et de référencement.

Hors de France cette fois, en Belgique, Disgroup recrutait en mai Charleoi Distribution (18 M€ de chiffre d'affaires) qui devenait son premier distributeur à l'international. Cette arrivée n'est pas le fruit du hasard. « C'est le résultat de nos efforts de prospection », insiste Antoine Douchain, avant de préciser, « d'un point de vue logistique c'est tenable, comme avec tous les pays limitrophes de la France ». À bon entendeur ! Disgroup ne se désintéresse pas

pour autant de l'Hexagone. Il y a quelques mois, le réseau accueillait dans ses rangs Les Maraîchers d'Occitanie qui, comme leur nom ne le dit pas, distribuent à plus de 60 % des produits de boulangerie-pâtisserie autour de Toulouse.

Le réseau marque aussi son territoire grâce à l'événementiel. Avec la minoterie Girardeau et un éditeur de solutions d'encaissement, Disgroup a organisé en novembre 2022, à Rungis, le premier Salon de la boulangerie en réseaux ; il existerait plus d'une centaine de réseaux de



En mars, Disgroup a obtenu la certification Qualiopi qui fait de lui un organisme de formation officiel.

boulangeries en franchise (à partir de 6 unités) en France. La seconde édition du salon se tiendra à Aix-en-Provence en février 2024.

Enfin, la centrale travaille sur sa logistique. Sa direction va faire construire une seconde plateforme près de la première ins-

tallée à Saint-Sauveur-des-Landes, à côté de Rennes. « Nous avons acquis le terrain il y a cinq ans », annonce Antoine Douchain. Principalement centrale d'achat, Disgroup stocke 2 700 des 5 000 références soit 70 % de son catalogue sur sa plateforme historique. ●