

2022 : année euphorique !

On frôle les 8 Md€. Le chiffre d'affaires cumulé des distributeurs de notre Top 100 atteint 7,98 Md€ en 2022, en hausse de 24,6 % sur 2021 (et de... 78 % depuis le premier Top 100 il y a dix ans !) Et encore ! Cette année, le Top 100 repose sur 89 distributeurs classés contre 93 l'année dernière. Onze entreprises ayant refusé de nous communiquer leurs chiffres apparaissent en gris dans le classement secondaire. Malgré cette évolution de périmètre défavorable, la progression des ventes des distributeurs du Top 100 est spectaculaire. Les raisons de ce coup d'accélérateur sont connues : 2022 marque la sortie véritable de la crise Covid, les Français ont eu envie de consommer dans les établissements CHR ; les touristes ont posé à nouveau leurs valises dans notre pays, et comme la météo a été globalement favorable, en 2022 le temps était au beau fixe sur la RHD. Pour preuve, 11 entreprises du Top 100 voient leur chiffre d'affaires progresser de plus de 70 % en un an ! Dans certains cas sans le coup de fouet d'une opéra-

tion de croissance externe. Les filières ne connaissent pas toutes la même embellie, la palme revenant aux distributeurs de boissons qui trustent 9 des 11 entreprises à plus de 70 % ; deux d'entre elles voient même leur taille doubler d'une année à l'autre ! Logique car le secteur des boissons est celui qui avait sans doute le plus souffert de la crise Covid. Et si l'activité des distributeurs a été déjà un peu dopée par l'inflation en 2022, l'an dernier les ventes en volume ont aussi été au rendez-vous.

Et maintenant ? 2023 a bien démarré avec des ventes en hausse de 19,5 % dans le commerce de gros alimentaire au premier trimestre, selon le Baromètre CCF/Xerfi, et ce malgré un climat agité en raison des journées de grève. Mais cette année, les conditions ne sont plus les mêmes. Depuis janvier, l'inflation tire presque exclusivement les chiffres d'affaires. « On ressent pour la première fois depuis peu les baisses de volume », nous confie un distributeur du Top 100. Vigilance donc. ●

| R N G | ENTREPRISE | CA HT 2022 |
|-------------|--|--|
| 1 | Réseau Le Saint | 690 M€ (+ 19 % ; + 11 % à périmètre constant) dont F&L (65 %), Marée (22 %), autres produits frais (13 %), à 51 % en RHD |
| 2 | Mericq | 380 M€ (+ 7 %) à 34 % en RHD |
| 3 | DS Restauration | 356 M€ (+ 39 %) à 100 % en RHD |
| 4 | R&O Seafood Gastronomy | 291 M€ (+ 8 %) à 55 % en RHD |
| 5 | Montaner Pietrini Boissons | 259,7 M€ (+ 72 %) à 95 % en RHD |
| 6 | Hadès-Soredis-Rhône-Alpes Distribution | 251 M€ (+ 79 %) à 100 % en RHD |
| 7 | Groupe Cercle Vert | 247 M€ (+ 27 %) à 100 % RHD |
| 8 | Réseau Provence-Dauphiné | 223,9 M€ au 30/09/2022 (+ 11 %) à 50 % en RHD |
| 9 | CSP (anciennement Cozigou) | 209 M€ (+ 49 %) à 90 % en RHD |
| 10 | Alpagel | 206 M€ (+ 56 %) à 100 % en RHD |
| 11 | Demarne | 165 M€ (+ 10 %) à 20 % en RHD |
| 12 | Groupe Boissons de Corse (GBC) | 160 M€ (+ 19 %) à 60 % en RHD |
| 13 | J'Océane | 145 M€ (+ 61 %) à 80 % en RHD |
| 14 | Cafés Richard | 144 M€ (+ 53 %) à 82 % en RHD |
| 15 | Réseau Ribé | 140 M€ (+ 75 %) à 55 % en RHD |
| 16 ae | Groupe Prodal-Lenaja | 130 M€ (+ 37 %) à plus de 50 % en RHD |
| 16 ae | Les Halles Mandar | 130 M€ (+ 18 %) dont 25 % en RHD |
| 18 | Salade 2 Fruits | 125 M€ (+ 32 %) à 85 % en RHD |
| 19 | Gineys SAS | 122 M€ (+ 49 %) |
| 20 | Schoen Distribution | 118 M€ (+ 69 %) à 80 % en RHD |
| 21 | Maison Deroche | 112 M€ (+ 23 %) à plus de 56 % en RHD |
| 22 | Groupe Maison Henri Brunel | 101,4 M€ (+ 10 %) à 10 % en RHD et snacking |
| 23 | Ouest Boissons - Sarthe Anjou Boissons | 101 M€ (+ 106 %) à 97 % en RHD |
| 24 ae | Groupe Berthelot | 100 M€ à 98 % grâce à l'activité distribution |
| 24 ae | Groupe Murgier | 100 M€ (+ 113 %) à 98 % en RHD |
| 26 | Richard Vins et Spiritueux | 98,6 M€ (+ 98 %), hors Inter Caves, à 75 % en RHD |
| 27 | Fi.Ma.Bo SAS (ex-Réseau Fornel) | 98,3 M€ (+ 19 %) à 28 % en RHD |
| 28 | Fuseau SAS | 90 M€ (+ 31 %) à 10 % en RHD, le solde en boulangerie |
| 29 | GM Développement (ex-Groupe GMD) | 88 M€ (+ 28 %) à 81 % en RHD |
| 30 | Groupe Rouquette | 87 M€ (+ 81 %) à 90 % en RHD |
| 31 | Groupe Ducreux Saloir | 86,6 M€ (+ 30 %) à 32 % en RHD |
| 32 | Sapam | 85 M€ (+ 12 %) à 46 % en RHD |
| 33 | Eurodis - Européenne de Distribution | 80 M€ (+ 32 %) à 20 % en RHD via semi-grossistes |
| 34 | Groupe Scal | 76,1 M€ au 31/03/2023 (+ 21 %) à 97 % en RHD |
| 35 | Lelièvre | 76 M€ au 31/05/2023 (+ 10 %) |
| 36 | Groupe Sedda | 74,9 M€ (+ 31 %) à 74 % en RHD |
| 37 | Groupe Ame Haslé | 74 M€ (- 9 %) à 45 % en RHD |
| 38 | Réseau Balicco | 72,6 M€ (+ 5 %) à 80 % en RHD |
| 39 | Estivin Groupe | 69,7 M€ (+ 10 % dont activité logistique) à 46 % en RHD |
| 40 | VF Entreprises | 65,1 M€ (+ 16 %) à 15 % en RHD dont snacking |
| 41 | Réseau Cadegau | 62 M€ (+ 38 %) à 90 % en RHD |
| 42 | Le Bihan TMEG | 58 M€ (+ 51 %) à 98 % en RHD |
| 43 | Boucheries Nivernaises | 55 M€ (+ 96 %) |
| 44 | Disprodal | 54,5 M€ (+ 19 %) à 25 % en RHD |
| 45 | Atlantique Boissons | 54 M€ (+ 52 %) à 100 % en RHD |
| 46 | Arnoult SAS | 52,7 M€ (+ 19 %) à 30 % en RHD |
| 47 ae | Groupe Rega | 50 M€ (+ 47 %) à 90 % en RHD |
| 47 ae | Forezia Snacking | 50 M€ (+ 39 %) à 85 % en RHD |
| 47 ae | Le Delas | 50 M€ (+ 4 %) à 50 % en RHD |
| 50 | Courtin Hervouet* | 48,4 M€ (+ 7 %) |

| R N G | ENTREPRISE | CA HT 2022 |
|-------------|--------------------------------------|---|
| 51 | Sodiboissons | 48 M€ (+ 63 %) à 96 % en RHD |
| 52 | Groupe Charlet | 47 M€ (+ 8 %) à 60 % en RHD |
| 53 | Groupe Coerys | 46 M€ (+ 7 %) à 65 % en RHD |
| 54 | Établissements Mespoulet | 44,5 M€ (+ 68 %) à 93 % en RHD |
| 55 | Pedrero | 44 M€ (+ 16 %) à 18 % en RHD |
| 56 | Lesage & Fils SARL | 43 M€ à 50 % en RHD |
| 57 | Brasserie Milles | 41 M€ (+ 44 %) |
| 58 | Groupe Lambelin | 40,8 M€ (+ 77 %) à 100 % en RHD |
| 59 | Gelvar SAS | 39,3 M€ (+ 54 %) à 87 % en RHD |
| 60 | Rémy Liboureau SAS | 38,2 M€ (+ 61 %) à 70 % en RHD |
| 61 | Gougeon Fournitures | 38 M€ (+ 10 %) à 35 % en RHD et snacking |
| 62 | Ets Esnault | 37,5 M€ (+ 19 %) à 48 % en RHD et snacking |
| 63 | Rossi Boissons | 37,1 M€ (+ 48 %) à 98 % en RHD |
| 64 | Etablissements Arnaud* | 36,7 M€ à 40 % en RHD |
| 65 | Souchon Boissons Services | 35,9 M€ (+ 77 %) |
| 66 | Vibel SAS | 35,6 M€ (+ 35 %) à 97 % en RHD |
| 67 | Avidoc | 35,3 M€ (+ 39 %) |
| 68 | Groupe SDV Les Marchés du Monde | 35 M€ (+ 17 %) à 85 % en RHD |
| 69 | Margain Marée | 34,6 M€ (+ 15 %) à 30 % en RHD |
| 70 | Réseau Subéry | 33,6 M€ (- 5 %) à 19 % en RHD |
| 71 | Bono Distribution | 30,6 M€ (+ 33 %) à 97 % en RHD |
| 72 | NPN Distribution | 30,1 M€ (+ 40 %) à 100 % en RHD |
| 73 | Auvergne Marée | 27,3 M€ (+ 7 %) |
| 74 | BLM | 26,5 M€ (+ 24 %) à 25 % en RHD |
| 75 | La Réserve des Saveurs | 25,2 M€ (+ 18 %) à 10 % en RHD et snacking |
| 76 | Adam Boissons | 24,6 M€ (+ 62 %) à 85 % en RHD |
| 77 ae | Lashol | 24,5 M€ (+ 16 %) à 55 % en RHD |
| 77 ae | Vandendriessche* | 24,5 M€ |
| 79 | MD Boissons | 24,3 M€ à 80 % en RHD |
| 80 | Promocash Lyon Gerland (Ionone SARL) | 24,1 M€ (+ 30 %) à 75 % en RHD |
| 81 | Groupe Sofata | 23,1 M€ au 30/09/2022 (+ 20 %) |
| 82 | La Ferme du Froid | 22 M€ à 100 % en RHD |
| 83 | Beuvain | 21 M€ (+ 12 %) à 100 % en RHD |
| 84 | Cash Alimentaire du Sud-Est | 20,2 M€ (+ 67 %) à 100 % en RHD |
| 85 | Audebert Boissons | 19,8 M€ (+ 98 %) à 87 % en RHD |
| 86 | Deloye Marée | 18,5 M€ (+ 9 %) à 75 % en RHD |
| 87 | Toute la Marée | 16,8 M€ (+ 16 %) à 35 % en RHD |
| 88 | Lavarenne | 12,9 M€ à 50 % RHD, à 50 % boulangerie-pâtisserie |
| 89 | L'Écrevisse | 12,5 M€ à 60 % RHD |
| - | A. Tribouillet | 124 M€ |
| - | Comptoirs Océaniques | 120 M€ (CA 2021) à 20 % en RHD |
| - | Maison Charraire | 105 M€ majoritairement en RHD |
| - | Fresh Food Village | 63,2 M€ à 20 % en RHD |
| - | Michard | 51,8 M€ (CA 2021) |
| - | Tafanel | 47,8 M€ (CA 2020) |
| - | J. Milliet | 45,1 M€ (CA 2019) à plus de 90 % en RHD |
| - | Groupe Mauro | 39,8 M€ (CA 2020) à 87 % en RHD |
| - | Proxi Boissons | 38,8 M€ (CA 2018) |
| - | Bousquet Viande | 20,3 M€ (CA 2020) à plus de 50 % en RHD |
| - | Metzger Frères | 16,3 M€ (CA 2021) |

Source, déclaratif entreprises sauf * : entreprises dont le CA 2022 a été obtenu sur un site d'informations financières (pappers.fr, societe.com) ; entreprises en gris, CA antérieurs à 2022 ou entreprises ayant refusé de communiquer leur CA. En jaune : entrant dans le classement.