

BILAN ET

REPÈRES

Un numéro riche en informations !

Certains volumes manquent à l'appel : voilà comment l'on pourrait résumer le marché de la distribution food-service en 2023. Si le bilan se traduit globalement par une hausse en valeur (+ 10,5 % selon la *Revue Distribution* de Food Service Vision portant sur 26 opérateurs et + 4,9 % selon notre Top 100 des indépendants régionaux), force est de constater en interrogeant les acteurs que l'inflation a encore pesé sur les performances de l'an dernier. En revanche, les tonnages livrés n'ont pas toujours été au rendez-vous, et ce, même dans la restauration rapide (513 000 tonnes livrées pour 1542 restaurants McDonald's par Martin Brower en 2023, contre 523 000 tonnes pour

1526 restaurants en 2022...). Notre classement des réseaux, ci-dessous, reste dominé par le trio de tête Metro, Pomona et France Frais. À noter la belle performance du réseau Distriboissons qui se positionne à la 4^e place (ex aequo avec Transgourmet France) avec 1,7 Md€ (contre 1550 Md€ l'an dernier), suivi de très près par un autre réseau de grossistes distributeurs indépendants en boissons, CIO (1640 Md€ contre 1,5 Md€).

Comme à l'accoutumée, ce numéro de *Zepros Distributeurs RHD* vous livre le bilan de l'année écoulée et les projets en cours, commentés par les dirigeants des principaux réseaux. Si la RSE (labellisations, mix

énergétique, consigne, etc.) reste au cœur de bien des chantiers prioritaires (France Boissons comptera par exemple 50 camions électriques supplémentaires d'ici à la fin de l'année et Transgourmet embarque ses fournisseurs dans une importante démarche de réduction d'impact carbone), on remarque également de grandes ambitions stratégiques et des innovations à suivre, telles celles de la BU Foodservice de Stef qui a investi 2,3 M€ dans une première ligne de préparation de commandes robotisée (p. 20) ou encore Metro (p. 22) et ses investissements en matière de sites 100 % dédiés à la livraison. Et tout ceci sans pour autant fermer la porte aux opportunités de croissance

Top 20 des réseaux de distribution de produits alimentaires et boissons en RHD - Classement 2024 France (chiffres)

	GROUPES	CA HT 2023	REMARQUES	ENTREPÔTS, PLATEFORMES LOGISTIQUES, DRIVES	EFFECTIFS	
1	Metro France	5,224 Md€	Dont 4,179 Md€ en RHD (période juin 2023 à mai 2024)	99 Halles + 14 plateformes	Plus de 9 000 personnes	400 000 clients de
2	Groupe Pomona	5 Md€	CA France dont Relais d'Or. CA global (France et international) : 5,3 Md€	194 sites	12 000 collaborateurs	230 000
3	France Frais	2 Md€	Dont 285 M€ en boulangerie-pâtisserie. Restauration commerciale : 30 % ; restauration sociale : 30 % ; BVP : 14 % ; autres : 26 %	65 filiales et 129 dépôts livrants	4 300 collaborateurs	Plus de 60 000
4 ae	Transgourmet France	1,7 Md€	Transgourmet Opérations (1,6 Md€), Transgourmet Fruits & Légumes (89 M€), Transgourmet Seafood (43 M€)	45 entrepôts et plateformes	3 162 salariés	67 622
4 ae	Distriboissons	1,7 Md€		58 adhérents multisites, 159 entrepôts et 1 plateforme		75 000 points de v
6	CIO	1,640 Md€	Dont 96 % en CHR et 4 % hors CHR	230 entrepôts et 1 plateforme	83 adhérents ; 4 000 salariés dont une force de vente de 850 commerciaux	92 240 livrés par ar
7	Martin Brower France	1,6 Md€	513 000 tonnes livrées	7 centres de distribution et 1 plateforme de cross docking	850 collaborateurs	1542 restaurants M
8	Sysco France	1,54 Md€		64 sites logistiques	4 000 collaborateurs	80 000
9	Vivalya	1,4 Md€	CA cumulé 2023 (+ 15 % vs 2022) RHF : 55 %, CMS : 30 %, autres : 15 % (primeurs, traiteurs, détaillants, épicerie...) - Fruits et légumes : 70 %, marée fraîche : 15 %, autres produits alimentaires : 15 %	73 entreprises locales	Plus de 5 000 collaborateurs	60 000
10	Promocash	1,316 Md€	72 % en RHD	150 magasins et 5 drives. Parc 100 % franchisé	De 6 à 50 salariés par magasin	326 400
11	Pro à Pro	1,191 Md€	625 M€ en épicerie (+11 %), 434 M€ en frais (+ 15 %), 132 M€ (+ 38 %) ; 7 % de ventes en digital, 10 % avec l'EDI	19 entrepôts (dont 5 dans les Drom), 22 plateformes	2 800 collaborateurs	42 000
12	France Boissons	973 M€	Chiffres à fin 2023 - 463 000 tonnes de marchandises livrées	25 business units (filiales locales), 15 plateformes logistiques et 71 centres de distribution	Près de 2 400 collaborateurs	Près de 46 000 do
13	Back Europ France	880 M€	880 M€ (=) dont 70 M€ en RHD commerciale	48 actionnaires pour 57 dépôts	128 à la centrale	30 000 boulangeri
14	Even Distribution	790 M€	Dont 90 % en RHF (690 M€) à travers : Réseau Krill (8 sociétés), Alliance Atlanterra (4 sociétés), réseau Capella (7 sociétés)	24 sociétés et 35 sites	2 900 salariés	55 000
15	QSR Logistics	700 M€	Plus de 200 000 tonnes livrées	8 entrepôts et une trentaine de plateformes transport		670 restaurants Bu
16	Stef (BU Foodservice)	664 M€	CA comptable (marchandises SRF + prestations 4 PL et 3 PL) : 664 M€ en 2023 (457 M€ en 2022). Impact total marché (activités de SRF + activités 3PL confiées par divers clients dont QSR Logistics) > 1,3 Md€ en 2023 (1,1 Md€ en 2022)	9 entrepôts tritempératures / 100 % du parc immobilier détenu en propre	800 en logistique + 400 en transport	3 720 points de livr (chaînes de restaur
17	Relais d'Or Miko	650 M€				57 000
18	Creno	600 M€	50 % en moyenne réalisés en RHD au national	12 dirigeants, 27 sites livreurs	1 500 collaborateurs dont 150 commerciaux	25 000
19	Disgroup	590 M€	(+ 15 %)	56 adhérents et 2 sites	1 885 dans l'ensemble du réseau et 62 à la centrale	33 647
20	Gedal	584,8 M€	+ 14 %. Chiffre tracé chez les adhérents, dont 27 % en non-alimentaire	31 adhérents dont 7 actionnaires	12 personnes à la centrale	35 000 clients RHD

Source: *Zepros Métiers Distributeurs RHD* d'après chiffres HT entreprises (avec droits alcools) et estimations.