

## TOP 5

# Et maintenant les boissons chaudes!

Les 17 distributeurs de notre Top 100, adhérents à des centrales de produits de boulangerie-pâtisserie - ce qui ne veut pas dire qu'ils ne vendent que cela! -, ont vu leurs ventes progresser de 25,1 % en 2023. C'est très supérieur aux 4,9 % enregistrés par les 89 distributeurs classés de notre Top 100. Comment analyser une telle différence de dynamique? Un phénomène arithmétique d'abord : la moyenne des grossistes de «boul-pât'» n'est pas tirée vers le bas par les performances des distributeurs d'autres produits qui ont peiné en 2023, à commencer par ceux des produits de la mer. Mais l'arithmétique n'explique pas tout.

Surtout, la vigueur du marché du snacking ne se dément pas. Depuis la fin du Covid et le retour - même trois ou quatre jours par semaine! - des salariés dans

leurs entreprises, le déjeuner est un carburant pour ces repas rapides dont les 34200 boulangeries captent une part importante. Si les produits achetés par les clients sont globalement les mêmes : salades, sandwiches, quiches, feuilletés, le secteur des boissons (15 % des ventes des boulangeries) serait, lui, en évolution. Aux traditionnels sodas, jus de fruits et eaux minérales qui accompagnent les «formules» du midi s'ajoutent les boissons chaudes et notamment le café dans des déclinaisons de plus en plus gourmandes. Avec les viennoiseries et les pâtisseries de style américain (muffins, brownies, cheesecakes et cookies), les boulangeries ont de quoi répondre à la demande du petit déjeuner et du goûter. Elles vont clairement chasser sur les terres des réseaux spécialisés tel Starbucks.

## Top 5 des réseaux distributeurs boulangerie-pâtisserie indépendants

RANG	ENSEIGNE	CA HT 2023	ADHÉRENTS/ ACTIONNAIRES	NOMBRE DE SALARIÉS	NOMBRE DE CLIENTS	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	NOMBRE DE FOURNISSEURS	FLOTTE DE VÉHICULES
01	Back Europ France	880 M€ (inchangé) dont 70 M€ en RHD commerciale	48 actionnaires pour 57 dépôts	128 à la centrale	30 000 boulangeries-pâtisseries et 650 restaurateurs	12 000 dont 3 900 pour la RHD	420	437 camions
02	Disgroup	590 M€ (+ 15 %)	56 adhérents et 2 sites	1 885 dans l'ensemble du réseau et 62 à la centrale	33 647	8 000	340 dont 266 en centrale	560 VL, 215 PL
03	Sas UNL	560 M€ (+ 14 %)	41 adhérents pour 51 dépôts	900 dans le réseau et 10 en centrale	24 500	40 000	190	225
04	PatisFrance-Puratos	240 M€ (+ 8 %)	4 dépôts régionaux, 2 usines en France et 65 dans le monde	482 en France	plus de 10 000	800 - 3 marques propres (PatisFrance, Puratos, Belcolade)	fabricant de l'essentiel des produits	80 camions
05	Eurodistribution (Eudipat/L'Écho du Goût)	100 M€	21 adhérents	462	11 000	NC	132	137

## BOUL'PÂT

## Eurodistribution grandit tranquillement

Dix-sept ans après sa création, la centrale d'achats en produits pour la boulangerie-pâtisserie reste fidèle à son modèle économique : celui d'«une petite centrale d'achats sans plateforme logistique», explique avec humilité Didier Christian, son président depuis 2016, également dirigeant de Didier Distribution à Héricourt (70). L'absence de plateforme réduit les investissements et les coûts de fonctionnement de la centrale installée à Bron, près de Lyon. Les 21 adhérents d'Eurodistribution se font livrer en direct par les fournisseurs référencés. Ils sont libres de compléter leur offre en commandant d'autres

produits auprès de fournisseurs non référencés.

La proposition de la centrale comprend environ 9000 références dans le catalogue Eudipat (produits frais, secs, boissons, emballage, hygiène, petit matériel...) auxquelles s'ajoutent les produits surgelés de la gamme l'Écho du Goût. Comme dans les autres centrales spécialisées en «boul'pât'», le nombre de références dédiées au snacking est en croissance. Il atteint 500 références, hors emballage, et augmente de 10 % chaque année. Logique. Le snacking, tiré par la restauration rapide le midi dans les boulangeries, représente aujourd'hui «environ

20% des ventes des adhérents», indique-t-on à la centrale. Cette offre produits équilibrée séduit de nouveaux distributeurs. En 2023, un grossiste de Loire-Atlantique a rejoint Eurodistribution pour ses achats «de matières premières en ambient», précise-t-on à la centrale. Comprendre : pas pour ses achats de produits surgelés. Eurodistribution n'est pas sectaire! Cinq de ses 21 adhérents sont également membres du réseau Coup de Pates, un concurrent spécialisé, lui, dans les produits surgelés. ●

Dans le catalogue de «restauration boulangère», les fournisseurs proposent de plus en plus de produits prêts à l'emploi pour les sandwiches et salades.



DU CHOIX & DES IDÉES  
POUR VOS RECETTES

Restauration Boulangère