

PERSPECTIVES

exclusif du secteur qui présente les fiches détaillées de 100 opérateurs dont les 91 premiers réalisent globalement 9,4 Md€ de CA.

Parmi les faits marquants, on notera que désormais Metro et Pro à Pro réunissent leurs chiffres sous l'entité « Groupe Metro en France », soit un ensemble de plus de 6,5 Md€ détaillé au sein d'une « ligne » unique dans notre tableau Top 20 des réseaux. De fait, cela permet au réseau UNL de faire son entrée à la 20^e position. Côté dirigeants, on remarquera, d'une part, l'arrivée d'Olivier Cianelli à la direction générale de la branche Relais d'Or de Pomona (p. 37), d'autre part, la codirection générale de Vivalya que se

partagent Yves Braun et Olivier Feno-Feydel (p. 28). Une absence parmi nos grands entretiens annuels toutefois, celle de Florence Batchourine, directrice exécutive de Promocash qui n'a pas pu répondre à nos questions cette année. Enfin, beaucoup d'infos concurrentielles à surveiller comme toujours... Parmi celles-ci : le plan d'investissement de plus de 30 M€ qui sera annoncé début 2026 par Even Distribution (p. 42), la distribution exclusive par Sysco d'une gamme de produits d'entretien Keystone développée dans le cadre d'un partenariat mondial avec Ecolab (p. 32) ainsi que des investissements récents ou à venir dans des entrepôts modernes, tels chez

Metro où 70 % des Halles ont été transformées l'an dernier (p. 20), Stef dont la BU Foodservice a procédé à 4 extensions d'entrepôts (p. 21), Transgourmet qui développe des implantations de « très haute proximité » (p. 30), Pro à Pro qui a ouvert en début d'année un nouvel entrepôt tritempératures à Strasbourg (p. 33), France Boissons qui vient, entre autres, d'inaugurer sa plateforme de Buchelay (p. 34), Groupe Pomona qui modernise et développe ses entrepôts PassionFroid (p. 38) ou encore des adhérents de Distriboissons qui ont fusionné ou ouvert des entrepôts (p. 40). Autant de capacité de stockage pour préparer l'avenir ! ●

EFFECTIFS	NOMBRE DE CLIENTS	RÉFÉRENCES	FOURNISSEURS	FLOTTE
Metro France : plus de 9 000 personnes. Pro à Pro France : 2 800 collaborateurs	Metro France : 400 000 clients des métiers de bouche. Pro à Pro France : près de 42 000 clients	Metro France : 50 000 références dont plus de 10 000 produits locaux. Plus de 300 000 produits sur metro.fr dont 240 000 en équipement avec essentiellement des exclusivités Web. Pro à Pro France : 5 620 références en épicerie avec 497 fournisseurs, 4 909 références en frais avec 334 fournisseurs, 2 404 références en surgelé avec 227 fournisseurs, 1 023 références en boissons avec 130 fournisseurs, 1 266 références en hygiène et entretien avec 86 fournisseurs	Metro France : plus de 4 000 dont une majorité de TPE/PME françaises	Metro France : 500 camions - Pro à Pro France : près de 600 camions
12 000 collaborateurs groupe	230 000 clients groupe			
4 300 collaborateurs	60 000	Plus de 40 000 références actives	2 300	Plus de 1 200 PL/VL
	77 000 points de vente	2 500 références actives par entrepôt en moyenne et 15 000 au total		1 150 camions
3 209 salariés	65 883 clients	30 879 références		844 camions (hors prestation)
4 000 CDI	80 000 clients tous segments	De 8 500 à 9 000 références selon les saisons	1 000	780 camions
81 adhérents ; 4 000 salariés dont une force de vente de 850 commerciaux	92 813 clients livrés par an dont près de 4 500 sous enseignes nationales	65 400 références actives dont environ 3 500 sur la plateforme	280	2 500 véhicules dont 1 300 PL
800 collaborateurs	1 575 restaurants McDonald's livrés			240 véhicules
5 000 collaborateurs	70 000	20 000 références actives	3 500 producteurs locaux et fournisseurs partenaires (fruits & légumes et marée)	1 200 camions gérés en propre
De 6 à 50 salariés par magasin	326 400 clients	De 7 000 à 16 000 références par magasin		
132 à la centrale	33 000 artisans et 4 657 clients RHD	13 000 permanentes dont 4 300 pour la RHD	436	450 camions
Près de 2 500 collaborateurs	Près de 43 000 dont 65 % de CHR	Plus de 6 100 références produits dont 2 400 références de vins, 900 000 hectolitres de bières vendus		757 camions dont 698 camions Euro 6, 14 camions Euro 5, 12 autres et 33 camions électriques
3 000 salariés	50 000 restaurateurs et 10 000 boulangers	Près de 20 000 références dont 25 % en surgelés, 30 % en frais, 45 % en « ambiant » (alimentaire épicerie, matériel et emballages)		650 PL et VUL
1 000 en logistique et plus de 400 en transport	3 850 points de livraison chez des clients structurés (chaînes de restauration commerciale essentiellement)	7 900 références gérées	720 fournisseurs gérés (aux conditions des clients)	150 PL dédiés + appui de la flotte transport du Groupe Stef
	569 Burger King, 160 Quick, 35 Five Guys soit 764 restaurants au total	1 000	160	120 camions Stef
	57 000	11 000 dont plus de 2 500 en cœur de gamme nationale, et 4 000 références environ pour chaque entité régionale		
1 500 collaborateurs dont 150 commerciaux	25 000		450 producteurs engagés dans la démarche Jardin d'ici et accompagnés dans des démarches Egalim	500 véhicules en propre
1 800 dans le réseau et 62 à la centrale	32 000	1 970 en stock permanent + 1 150 en précommande (en centrale)	300 en centrale	265 PL et 567 VL
10 personnes à la centrale	35 000 clients RHD	17 000 références codifiées mais pas nécessairement actives (dont 32 % en non-alimentaire)	168 fournisseurs dont 121 en alimentaire et 47 en non-alimentaire	Aucun au Gedal, une centrale de référencement ; 190 chez les différents adhérents
900 dans le réseau et 10 en centrale	26 000	40 000	200	240

prises (avec droits alcools) et estimations).