



BAROMÈTRE NO//LOW 2025

En partenariat avec

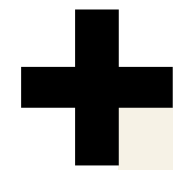


SIRH+ FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Étude réalisée en décembre 2025 sur un échantillon de **2 301 français** entre **18 et 70 ans**, dont la représentativité a été assurée par la méthode des quotas.



À l'initiative du salon Degré Zéro par Sirha Food, en collaboration avec l'agence Backline et en partenariat avec le Collectif du vin no/low.



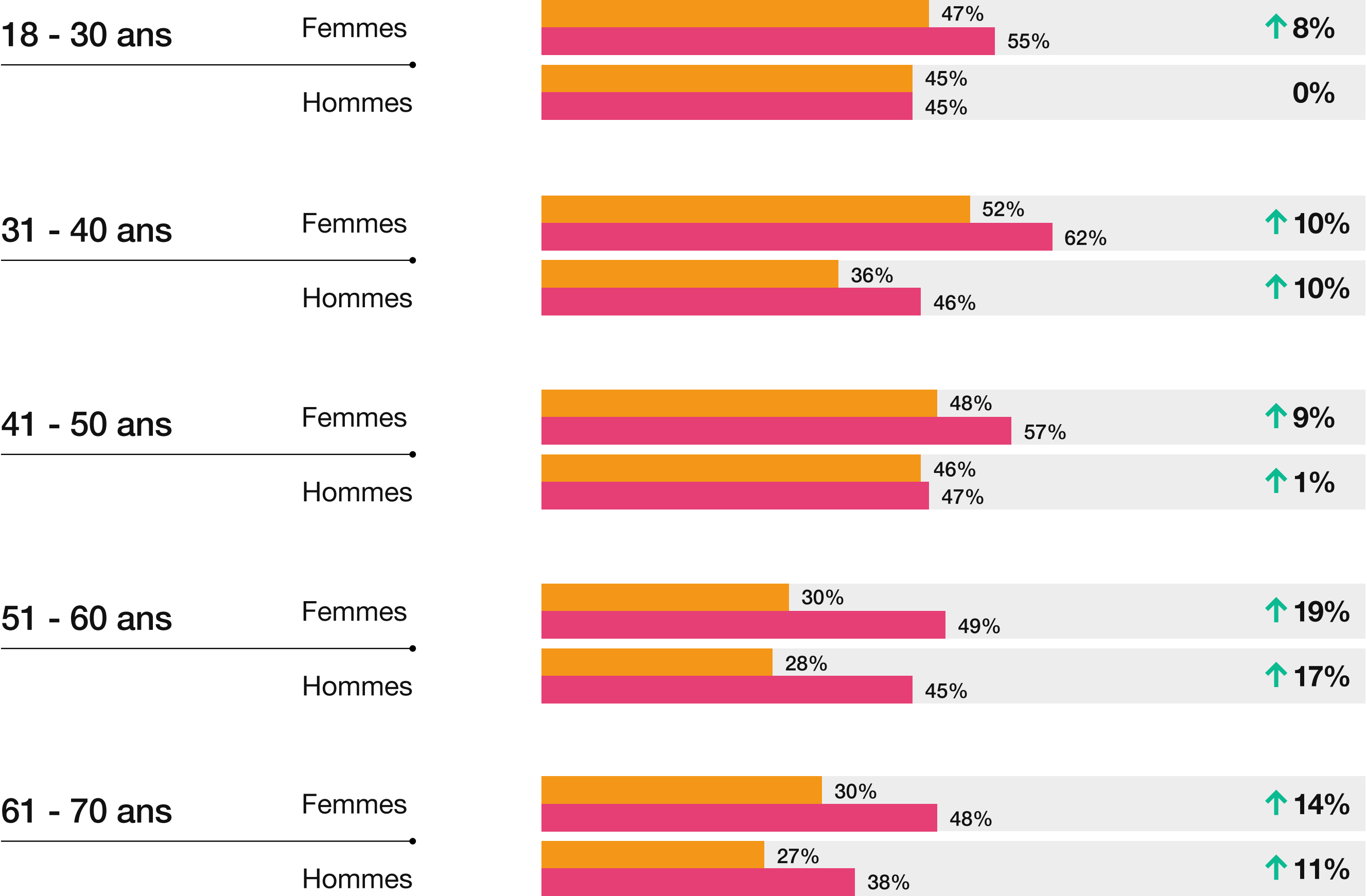
BAROMÈTRE NO/LOW 2025

ANALYSE GLOBALE



des participants déclarent
consommer des boissons NOLOW

→ 60% ce sont des femmes (↑18%)
→ 43% ce sont des hommes (↑7%)



BAROMÈTRE NO/LOW 2025

ANALYSE GLOBALE



des consommateurs
diminuent leur consommation d'alcool



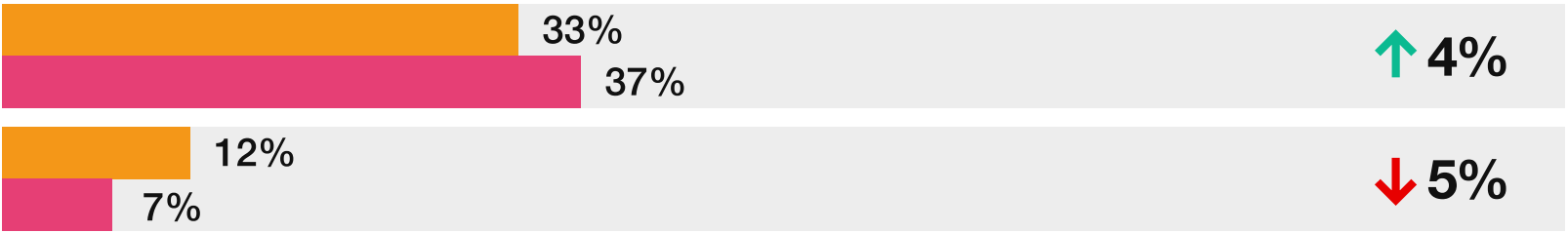
des consommateurs
augmentent leur consommation No/Low



En diminution

Alcool

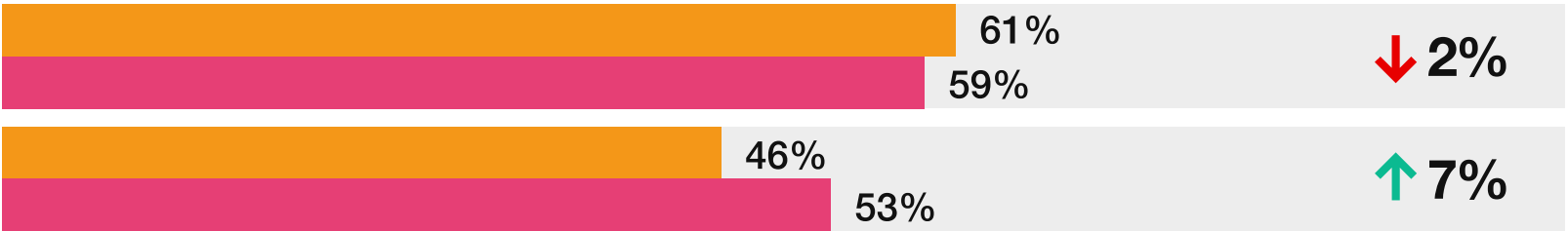
NoLow



Reste la même

Alcool

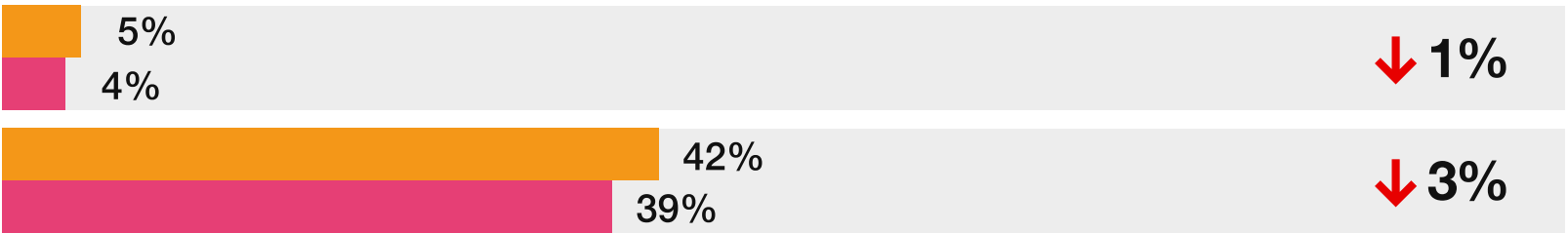
NoLow



En augmentation

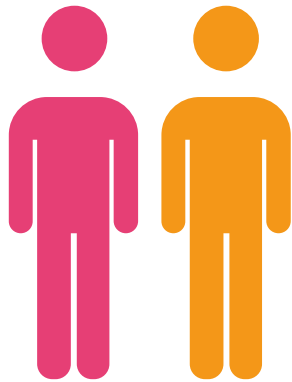
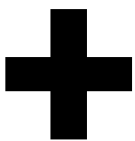
Alcool

NoLow



BAROMÈTRE NO/LOW 2025

ANALYSE GLOBALE

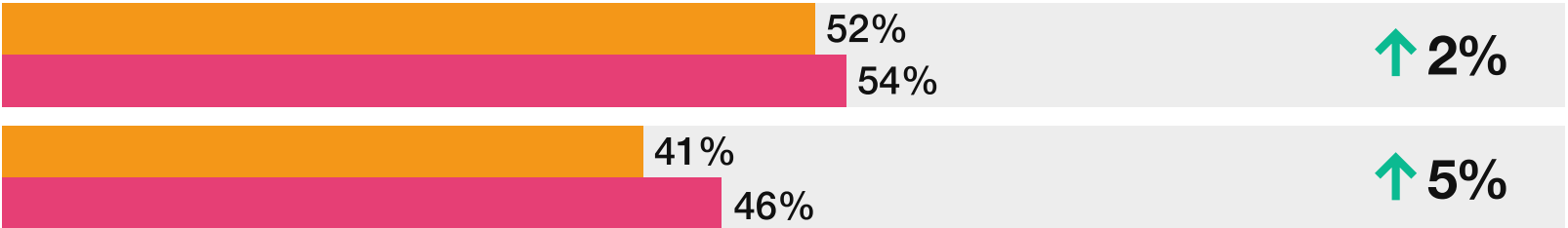


↑10%

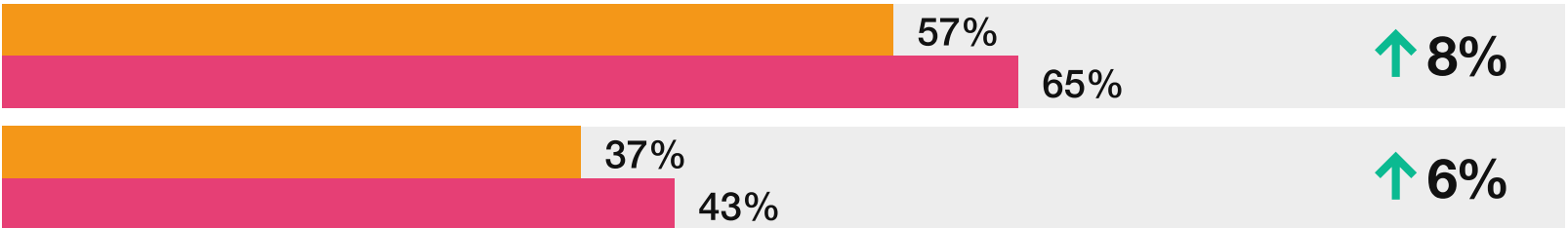
1 personne sur 2 consomme
de l'alcool ainsi que des No/low
(contre 4 personnes sur 10 en 2024)

2024
2025

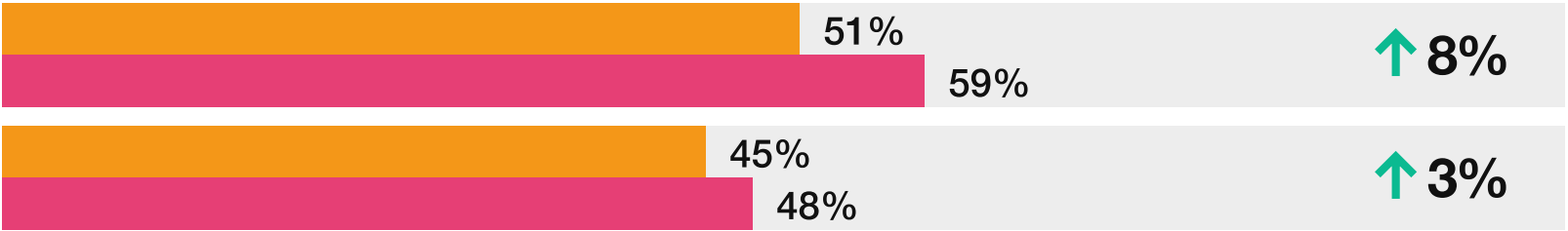
18 - 30 ans Femmes
Hommes



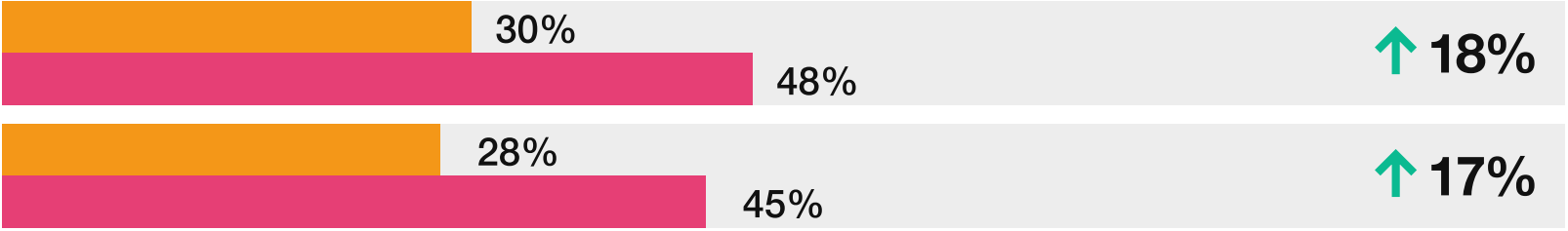
31 - 40 ans Femmes
Hommes



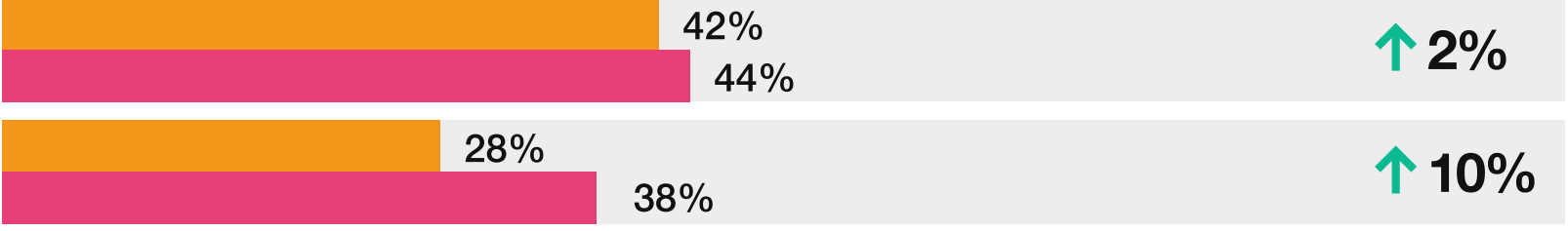
41 - 50 ans Femmes
Hommes



51 - 60 ans Femmes
Hommes

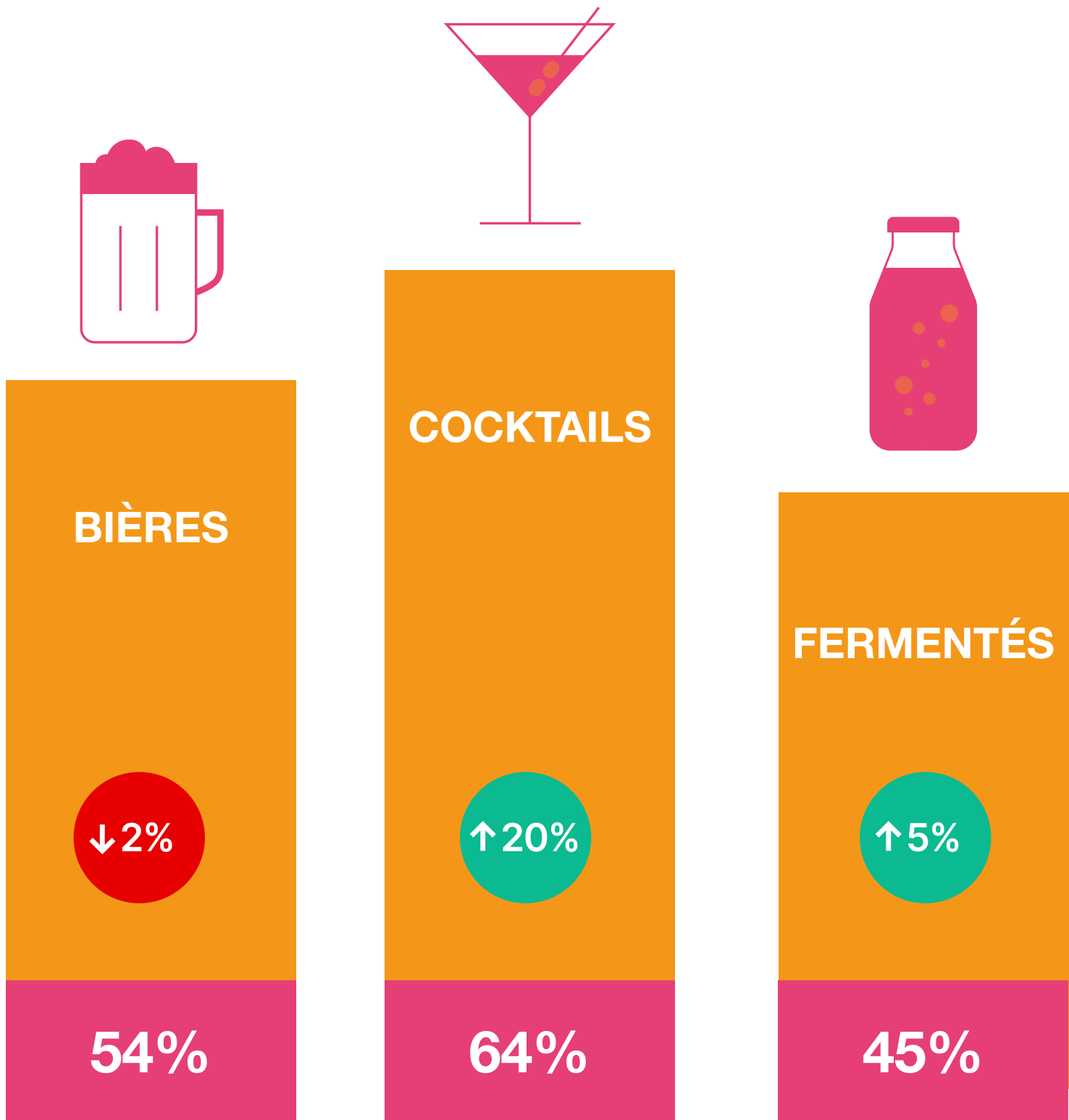


61 - 70 ans Femmes
Hommes

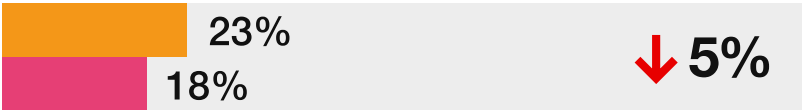




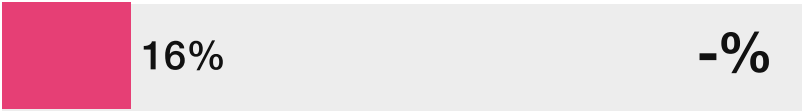
QUELLES BOISSONS
CONSOMMENT
LES FLEXIDRINKERS



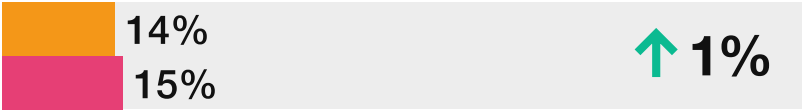
VIN (NO ET LOW)



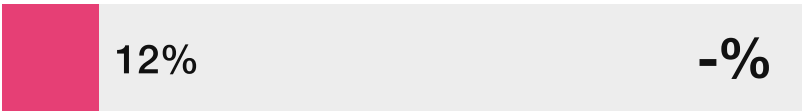
BOISSONS GASTRONOMIQUES



SPIRITUEUX

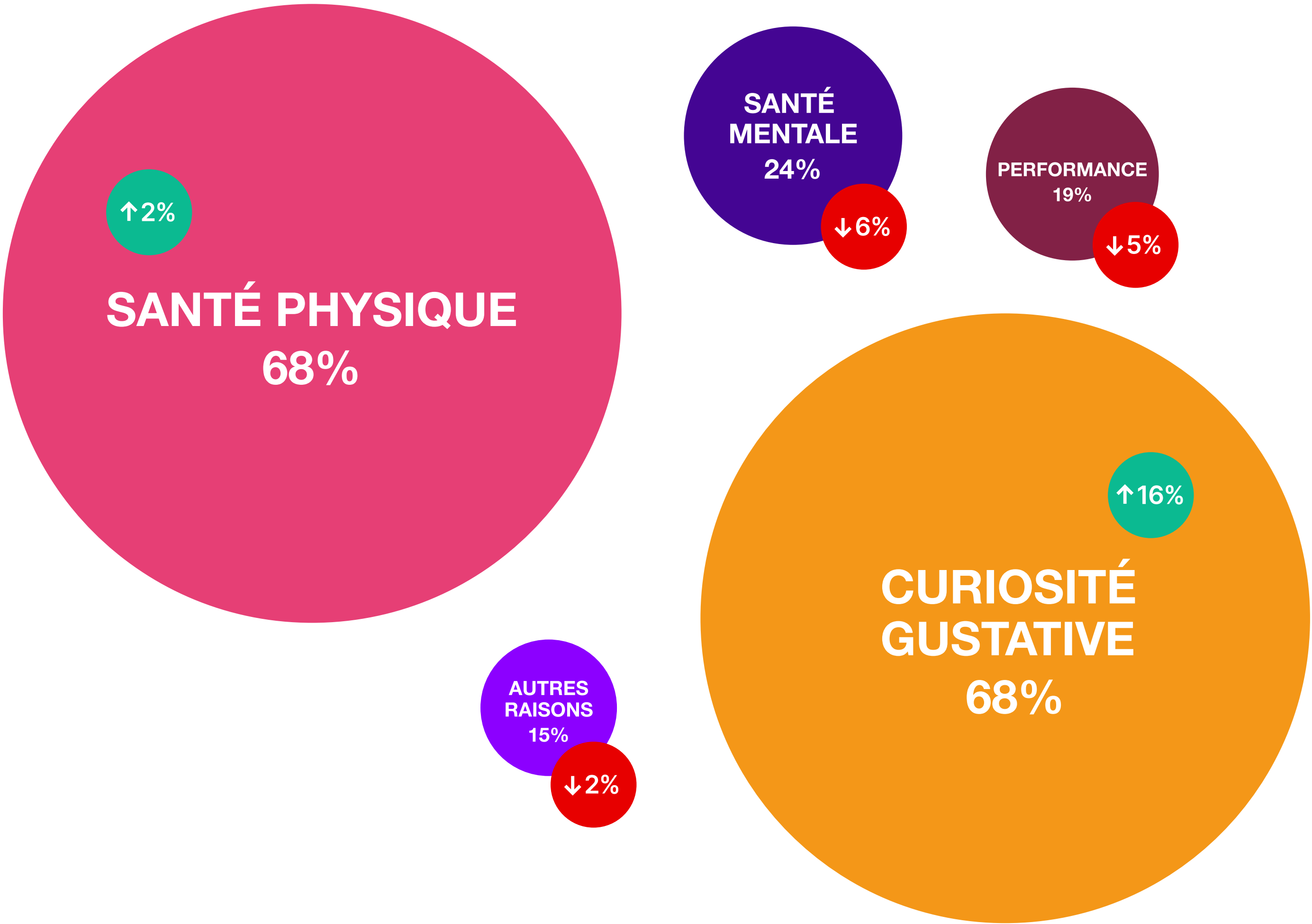


BOISSONS FONCTIONNELLES



2024
2025

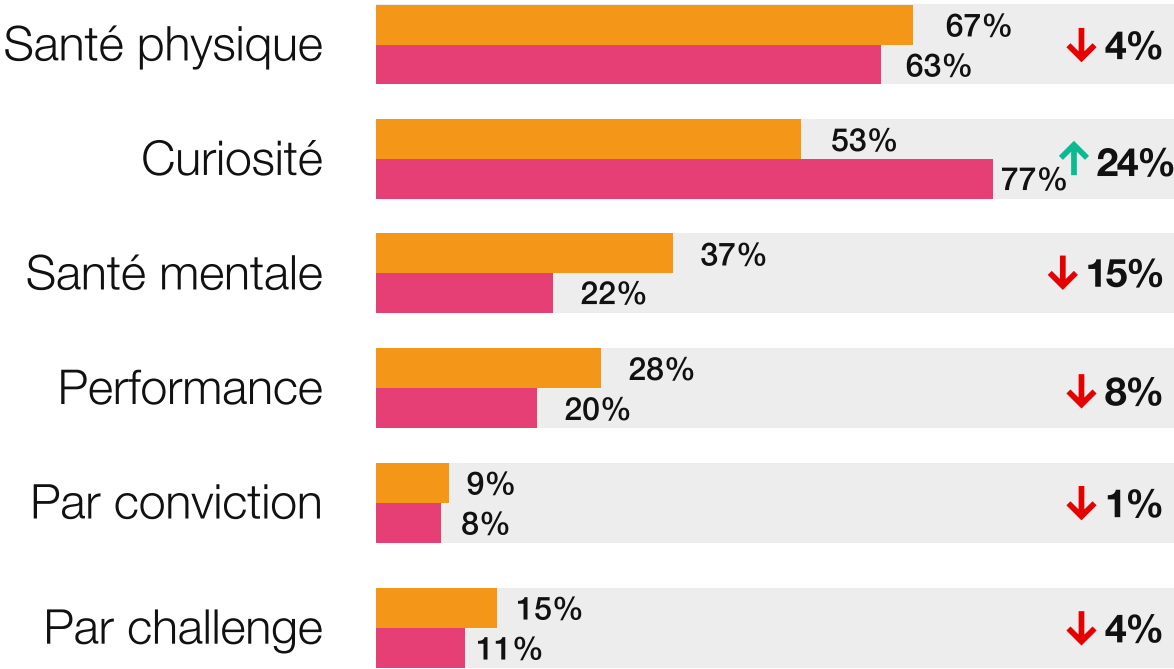
+
**LES MOTIVATIONS
POUR CONSOMMER**
DES BOISSONS
NO/LOW



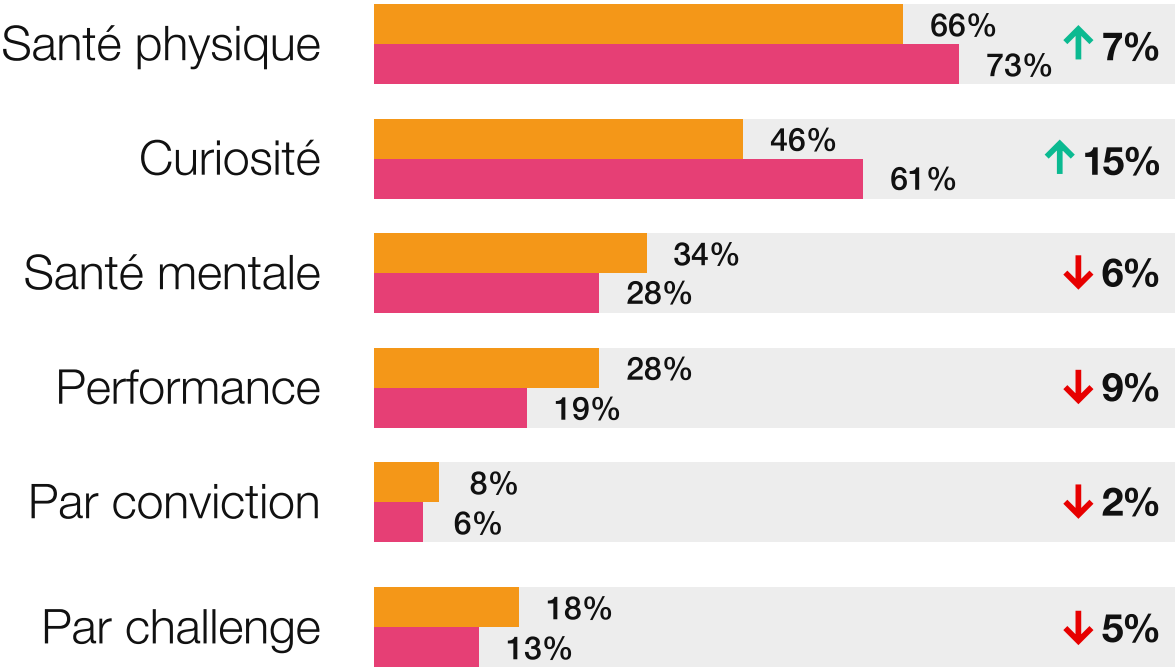


LES MOTIVATIONS
POUR CONSOMMER
DES BOISSONS
NO/LOW PAR TRANCHES
D'ÂGES

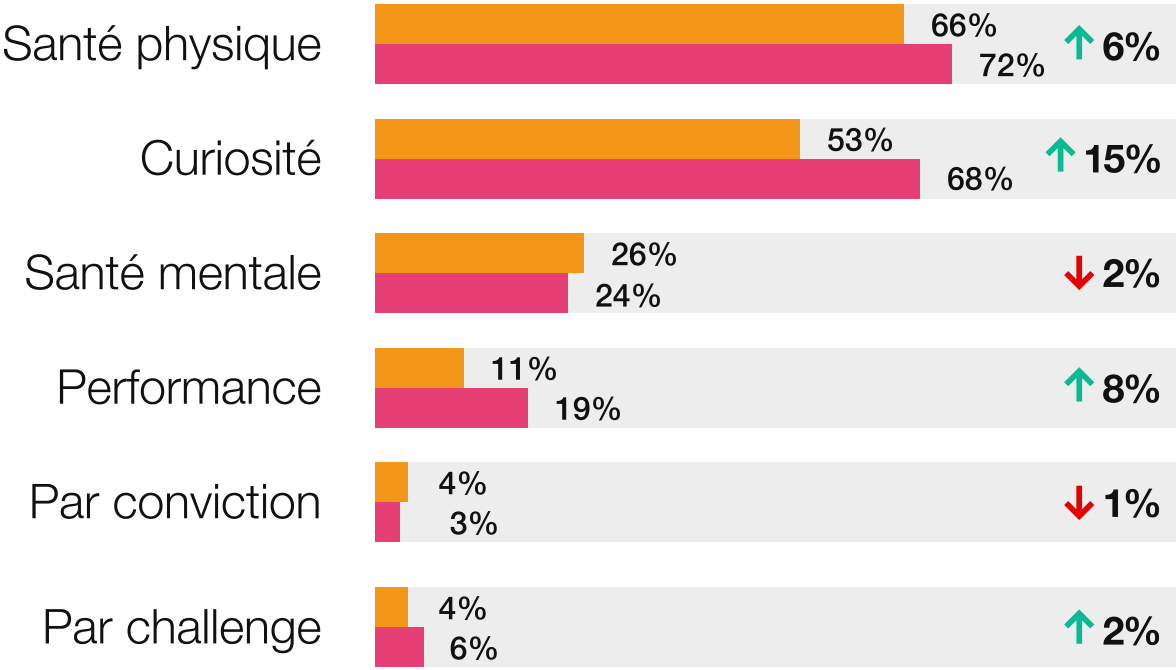
18 - 30 ans



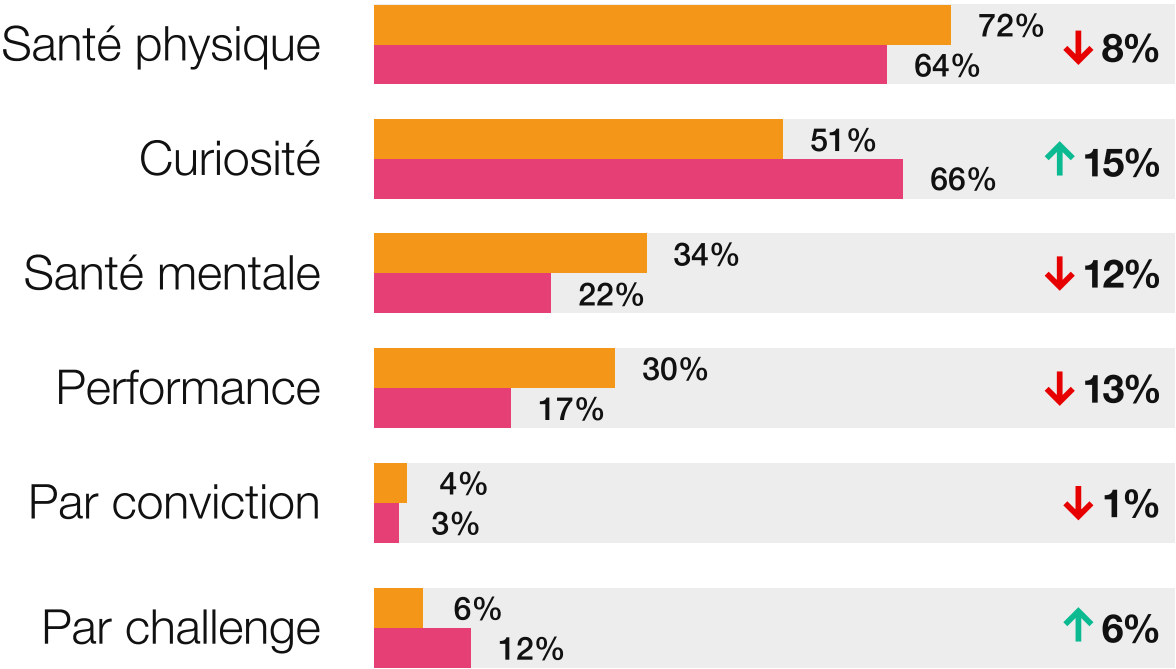
31 - 40 ans



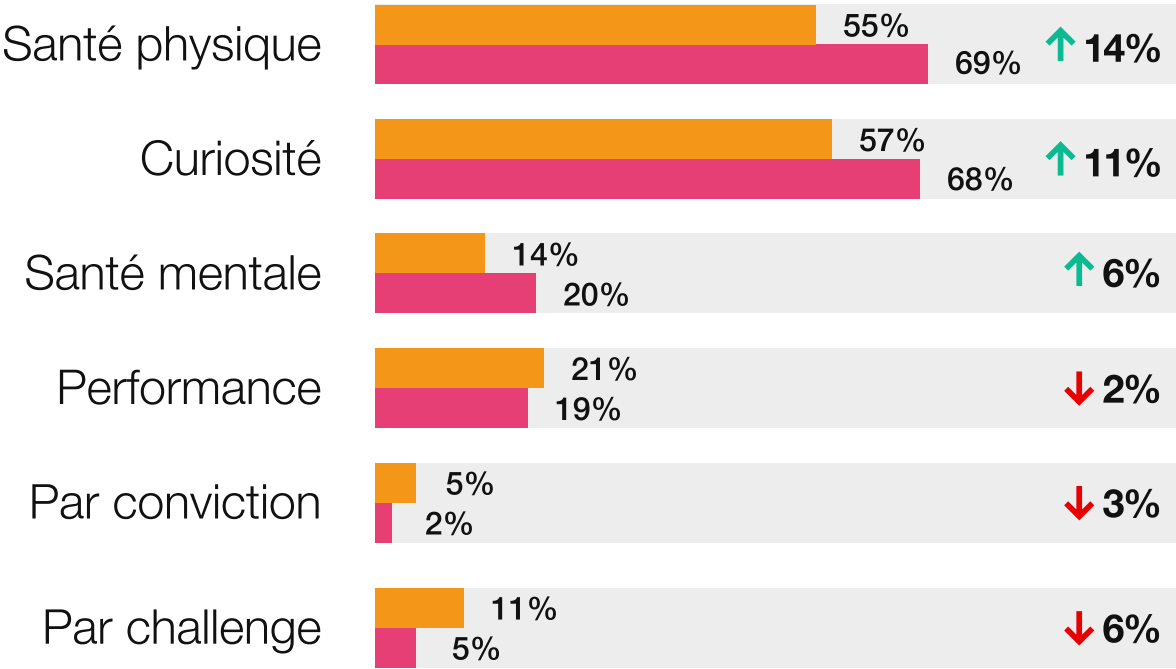
51 - 60 ans



41 - 50 ans



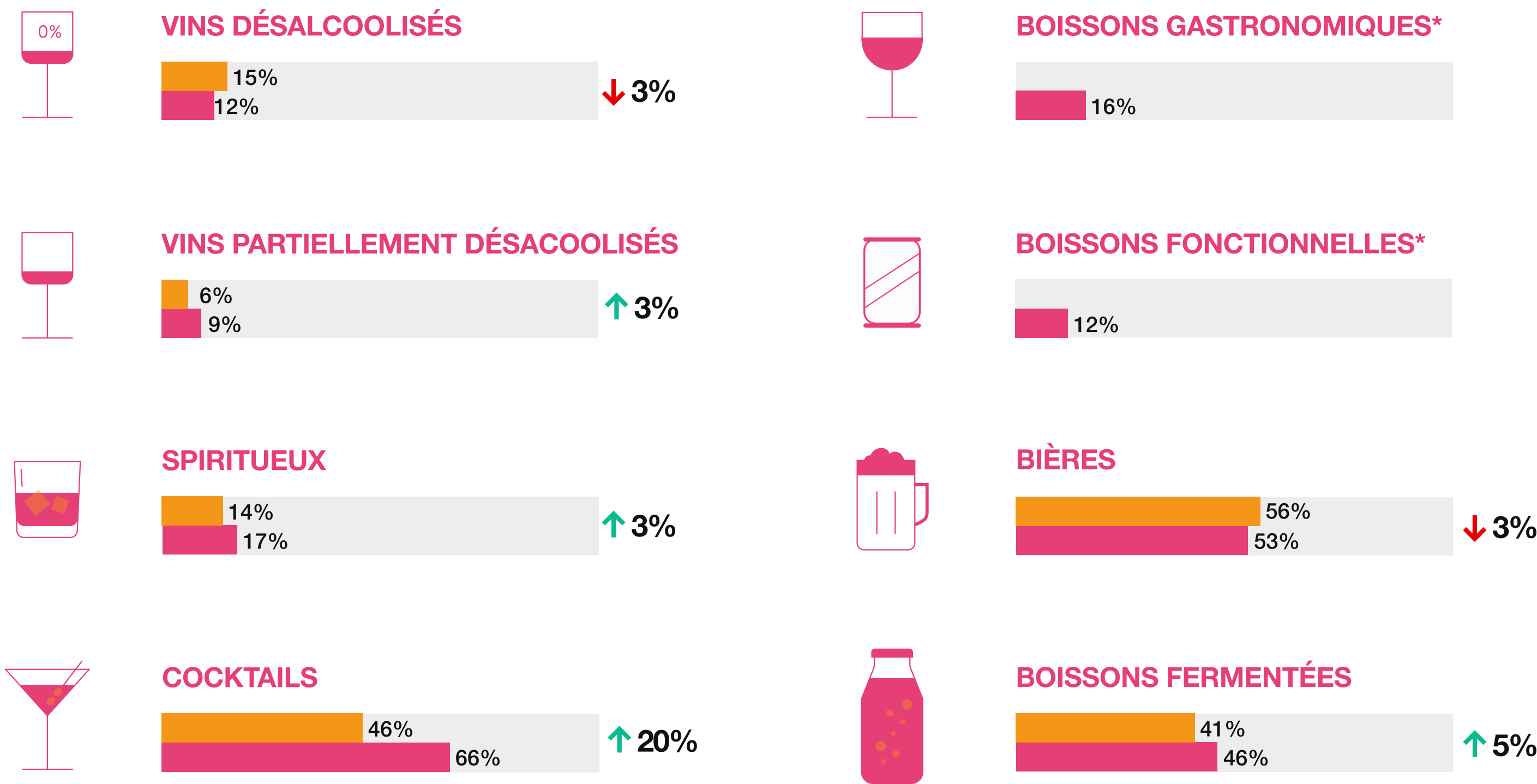
61 - 70 ans



2024
2025

+

LES NOLOW PRÉFÉRÉS
DES FRANÇAIS
EN 2025



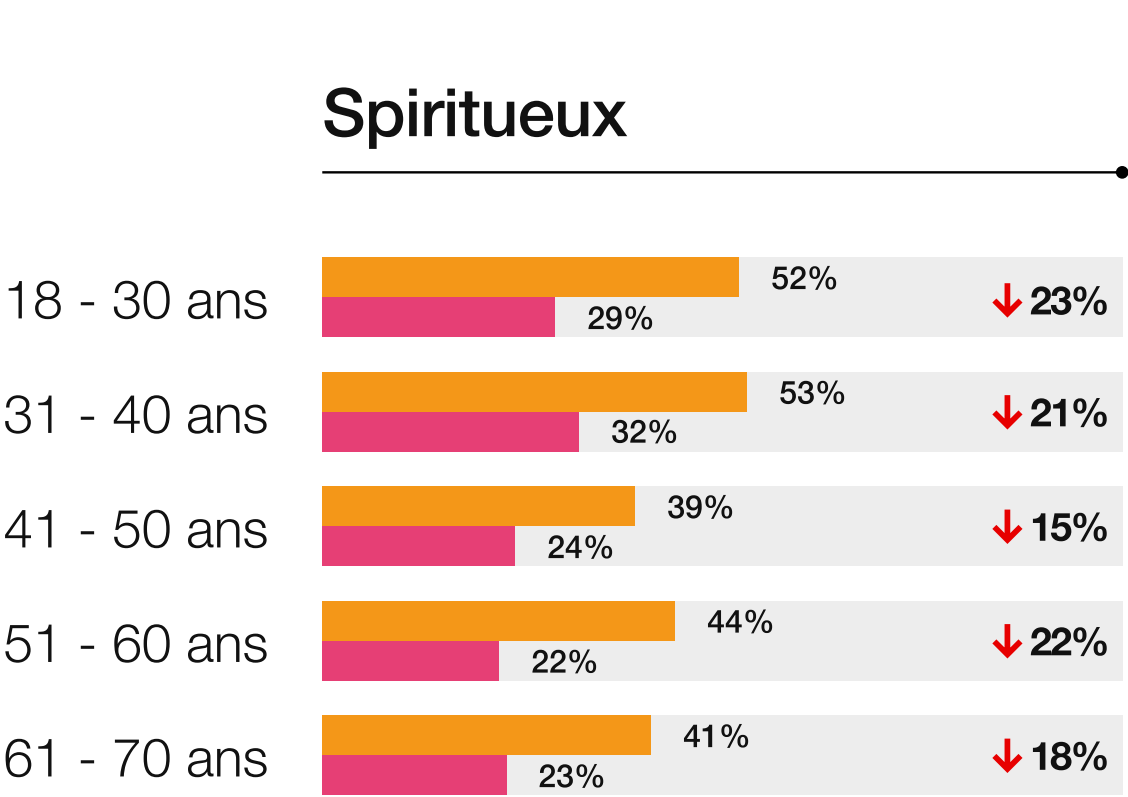
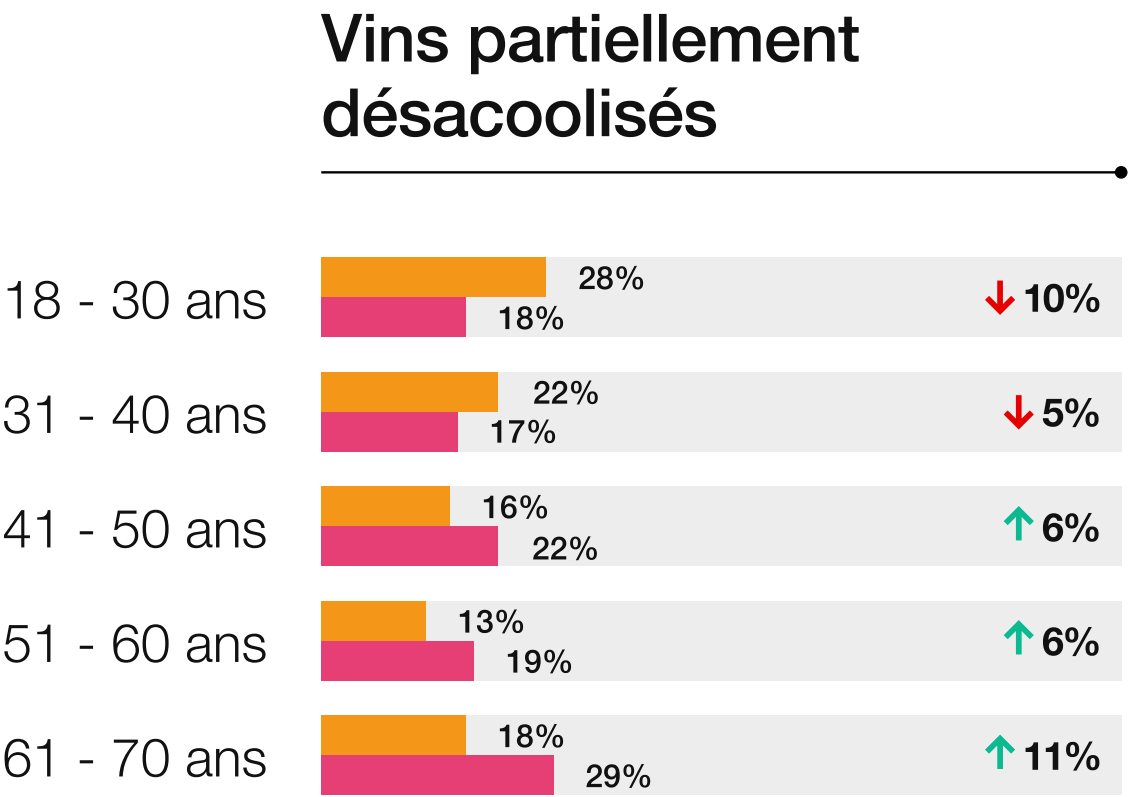
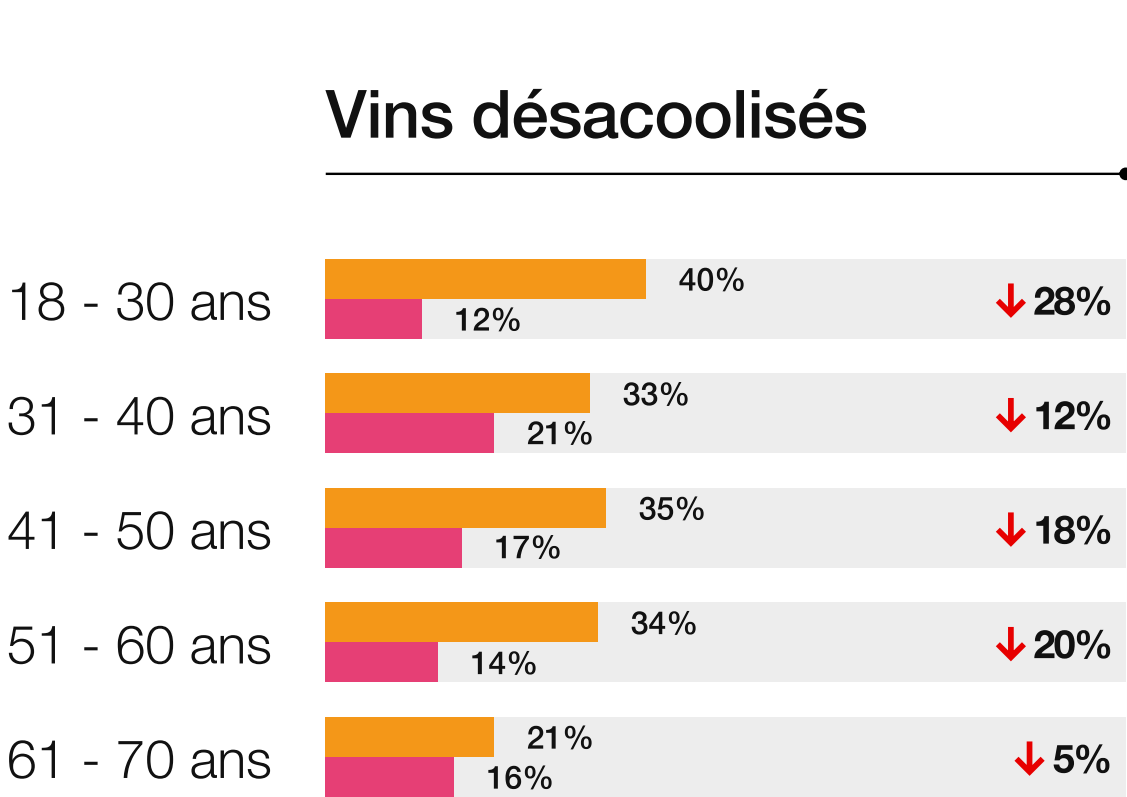
2024

2025

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

+

LES NOLOW PRÉFÉRÉS
DES FRANÇAIS
EN 2025 PAR
TRANCHES D'ÂGES 1/3



2024

2025

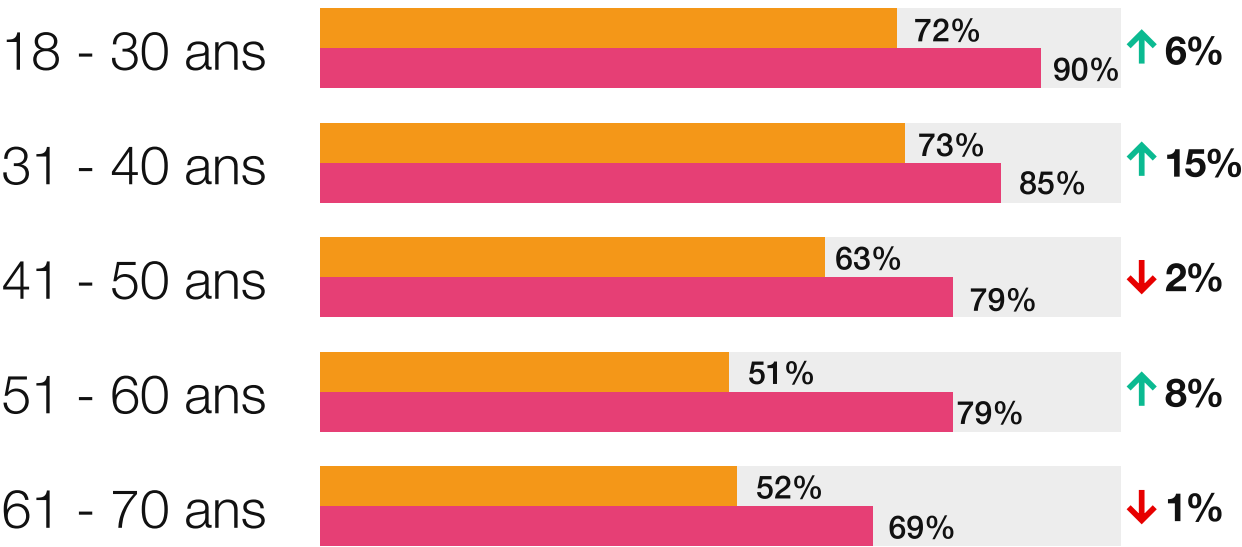
LES NOLOW PRÉFÉRÉS

DES FRANÇAIS

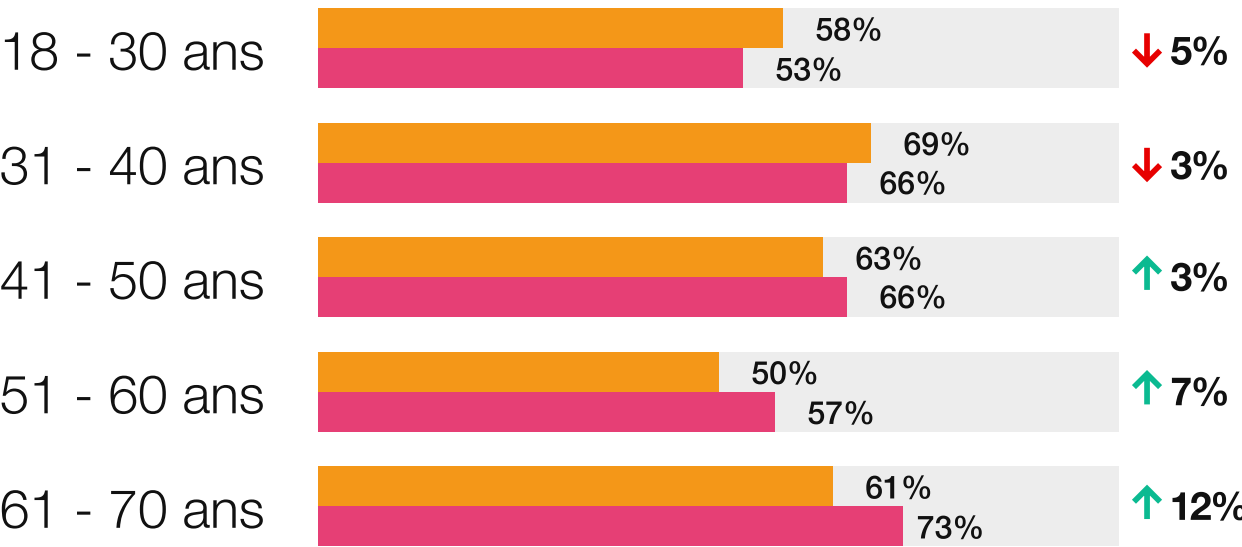
EN 2025 PAR

TRANCHES D'ÂGES 2/3

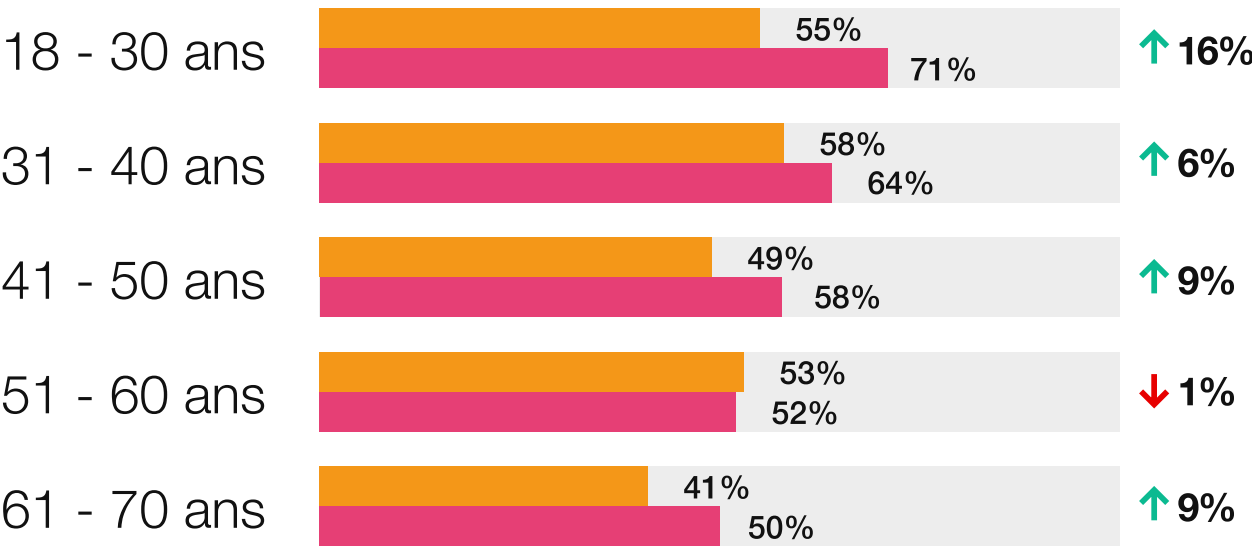
Cocktails



Bières



Boissons fermentées



2024

2025

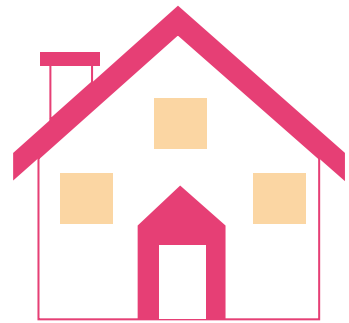
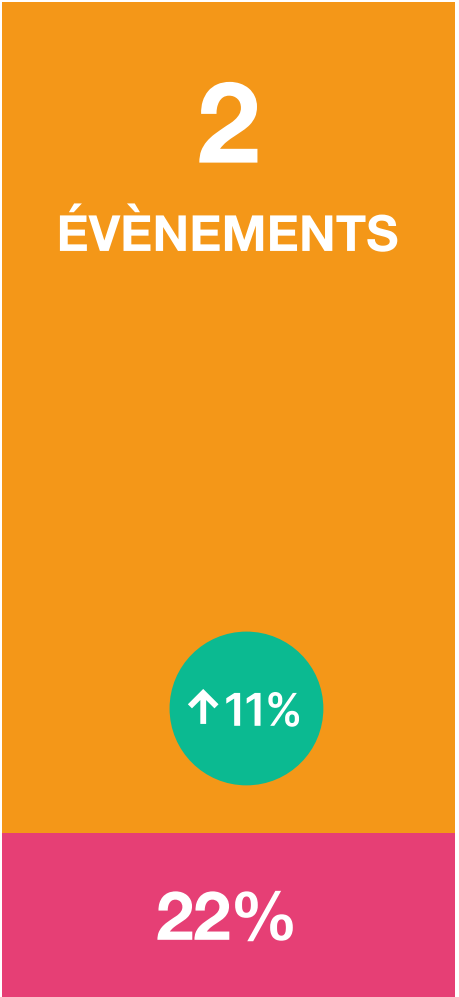
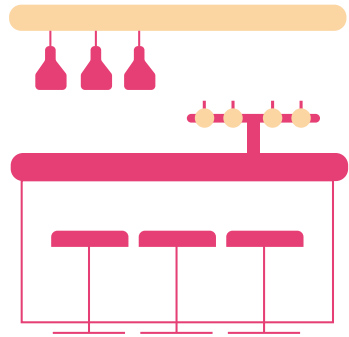
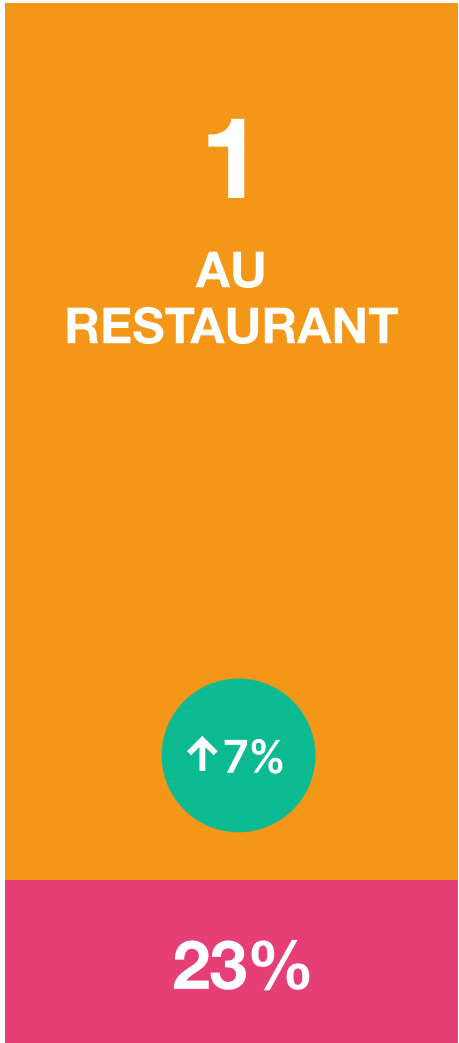
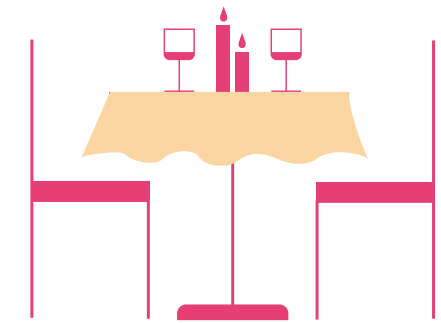
EN 2025 PAR TRANCHES D'ÂGES 3/3

Age Group	Percentage
18 - 30 ans	29%
31 - 40 ans	23%
41 - 50 ans	21%
51 - 60 ans	25%
61 - 70 ans	16%

Age Group	Percentage
18 - 30 ans	18%
31 - 40 ans	14%
41 - 50 ans	10%
51 - 60 ans	14%
61 - 70 ans	6%

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

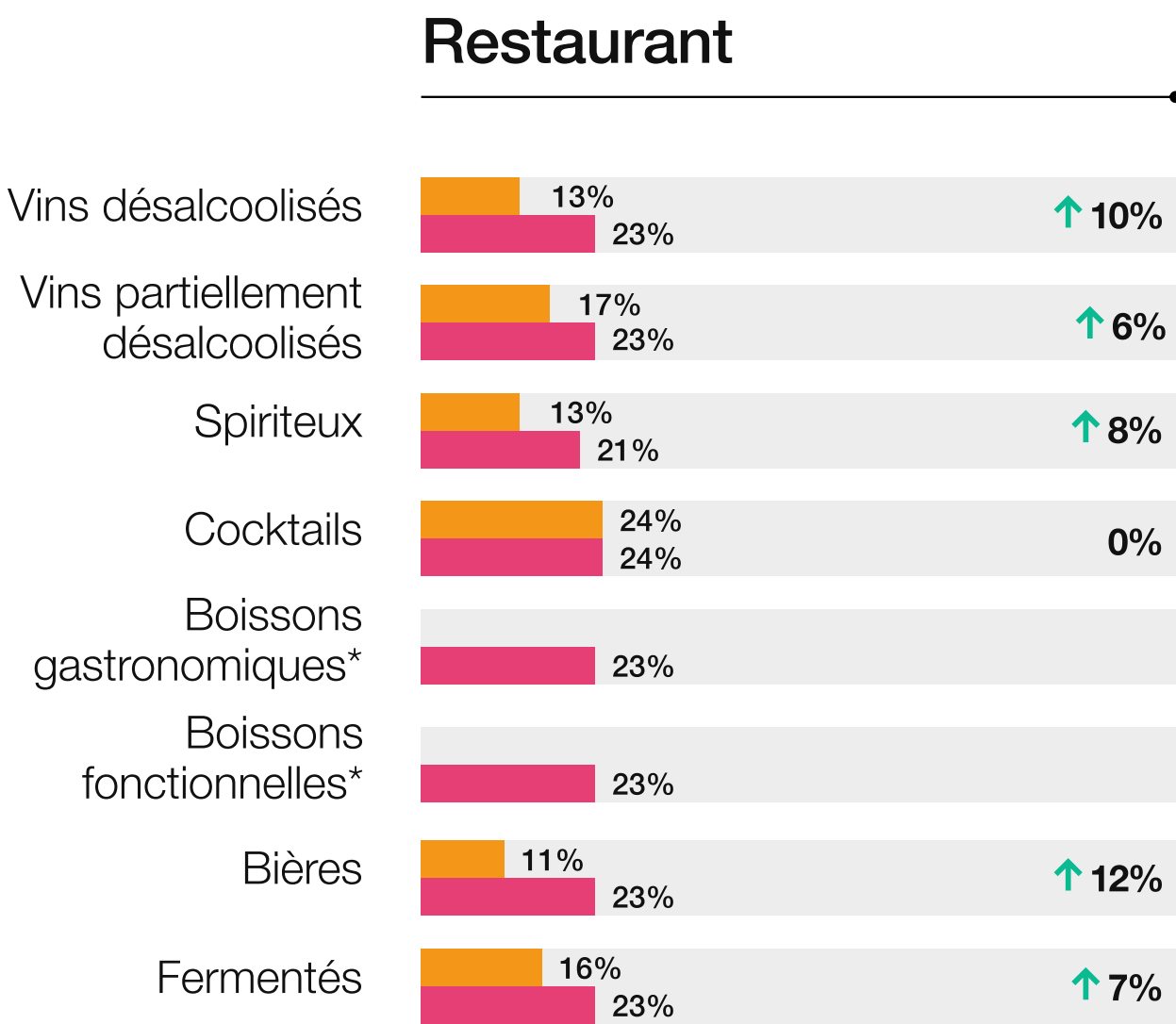
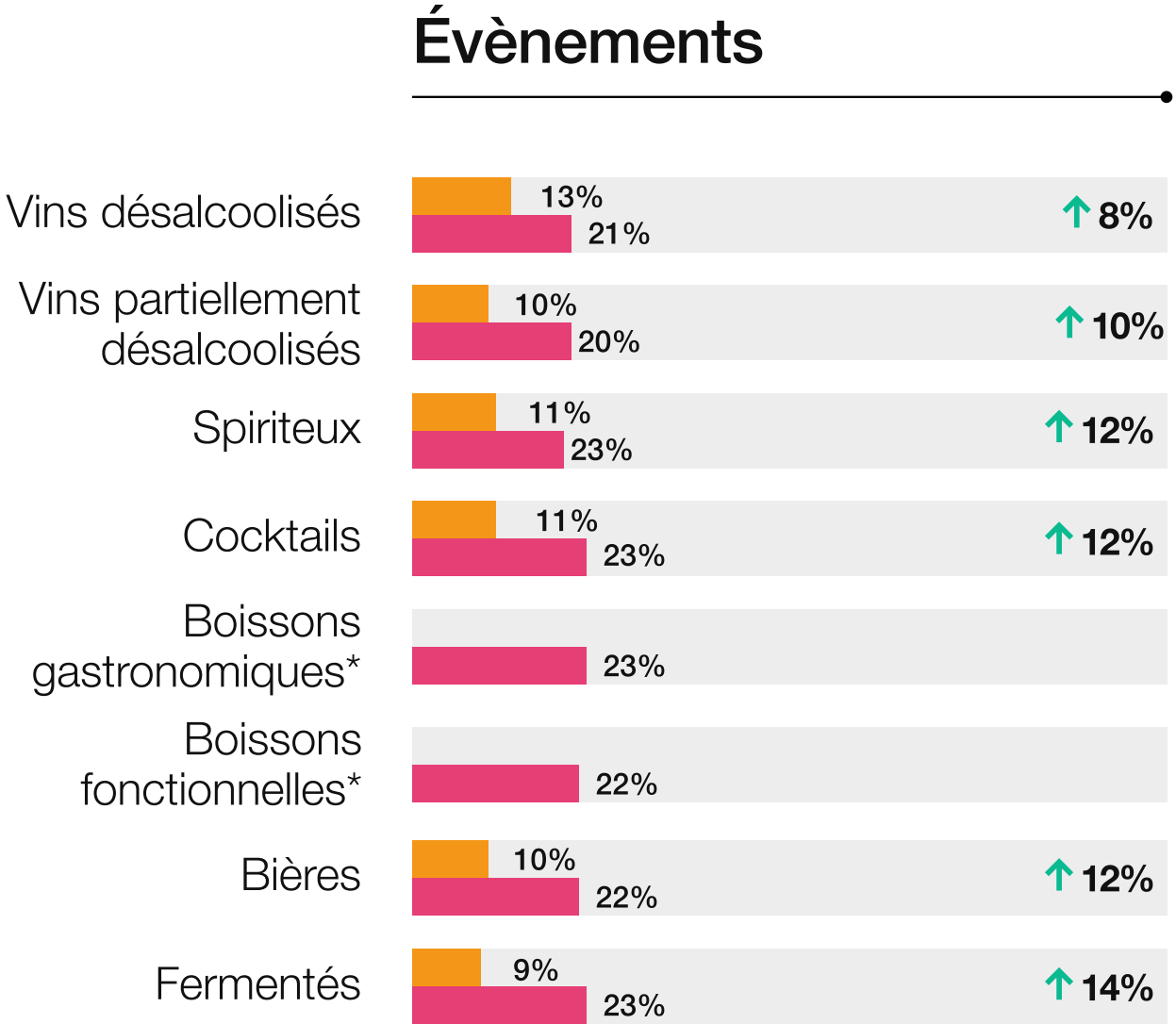
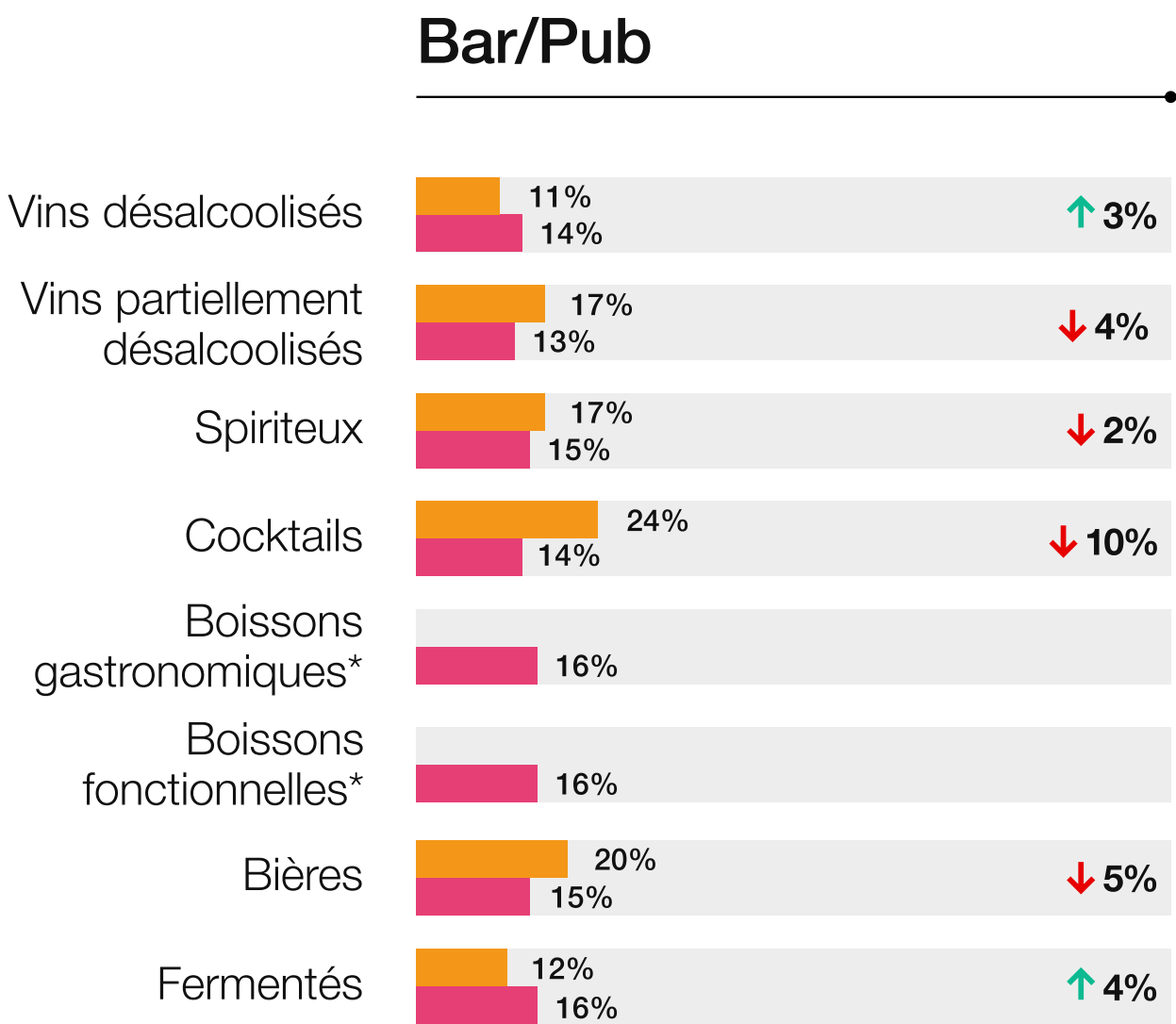
+
**LES LIEUX DE
CONSOMMATION**
PRÉFÉRÉS DES
FRANÇAIS



+

LES BOISSONS NOLOW

PAR LIEUX DE CONSOMMATION 1/2



2024

2025

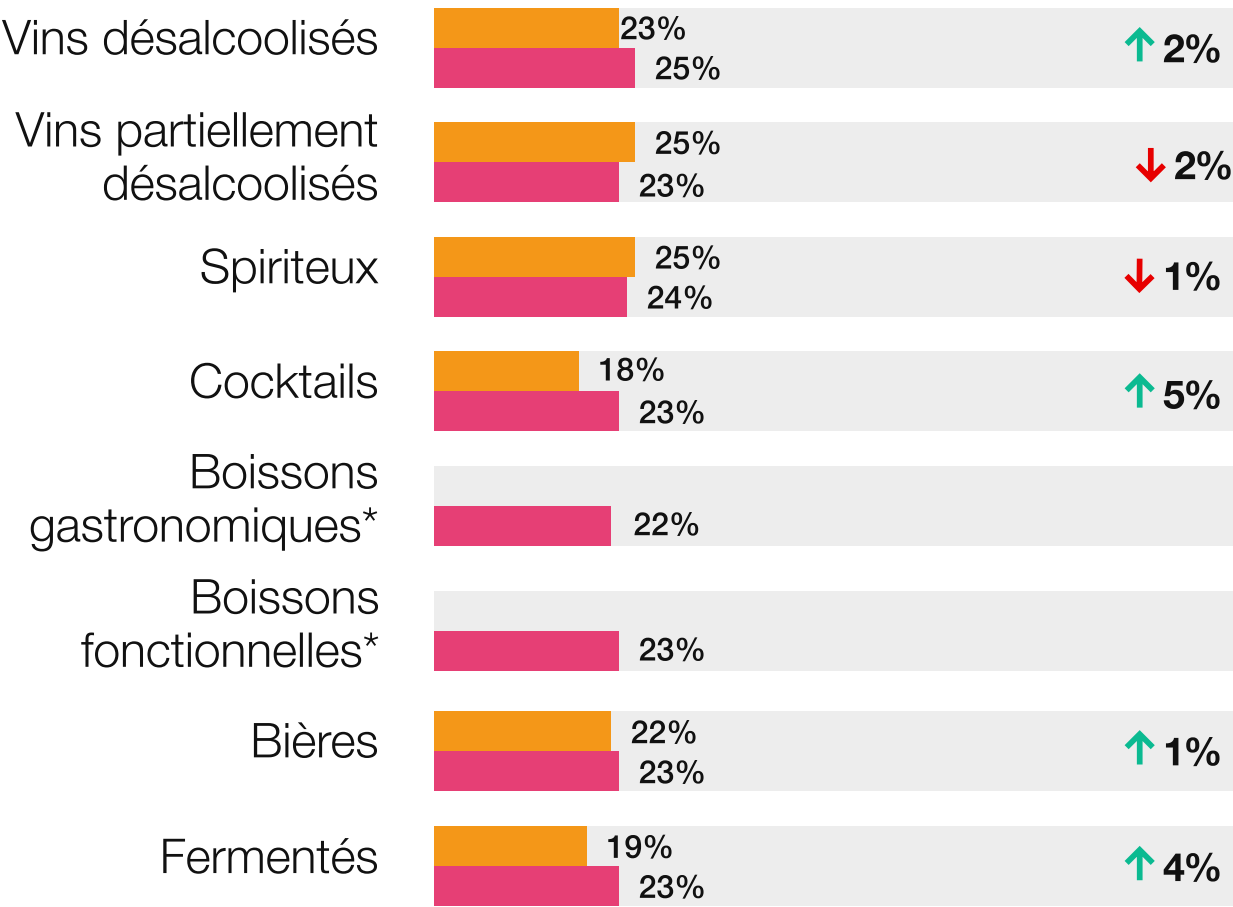
* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

+

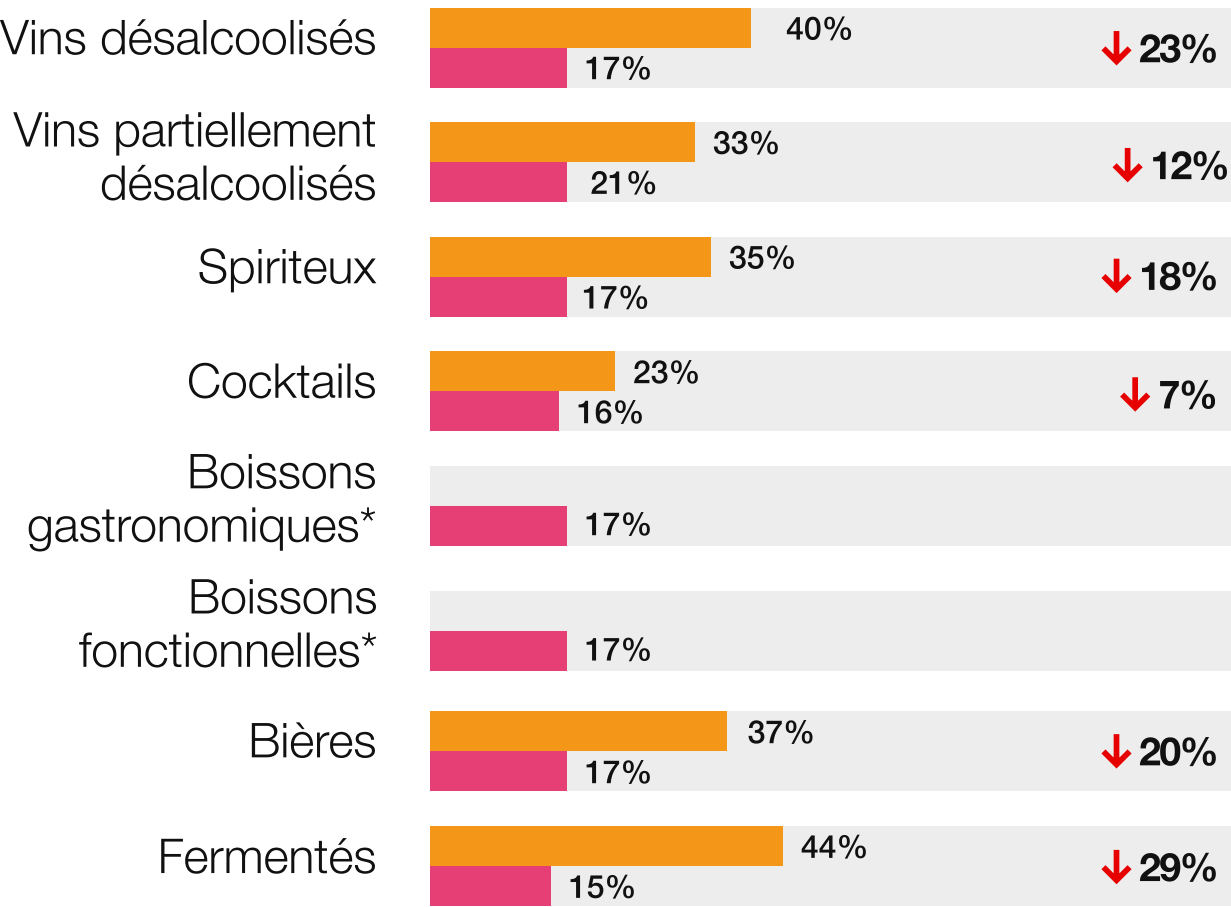
LES BOISSONS NOLOW

PAR LIEUX DE CONSOMMATION 2/2

Chez des amis



À la maison



2024

2025

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

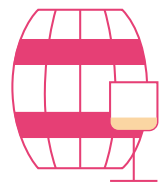
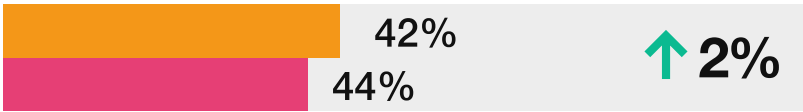
+

LES PRINCIPAUX LIEUX
D'ACHAT

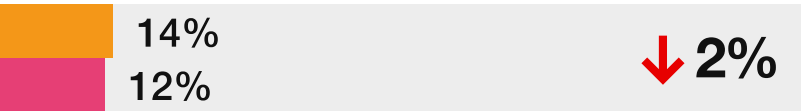
DES BOISSONS NOLOW



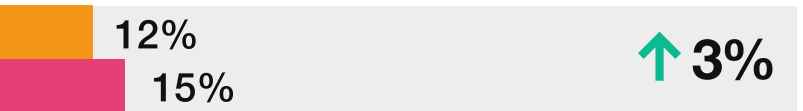
SUPERMARCHÉS



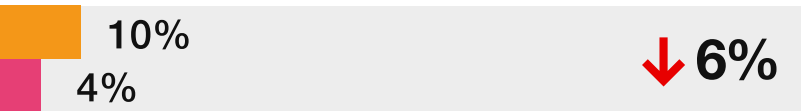
CAVISTES



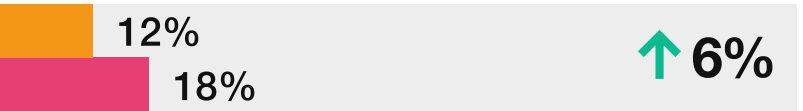
ÉPICERIES



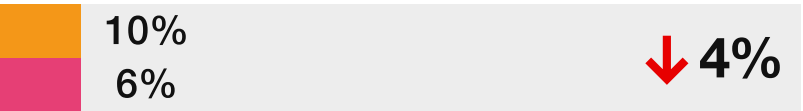
CAVISTES SPÉCIALISÉS NOLOW



MAGASINS BIO



EN LIGNE



2024

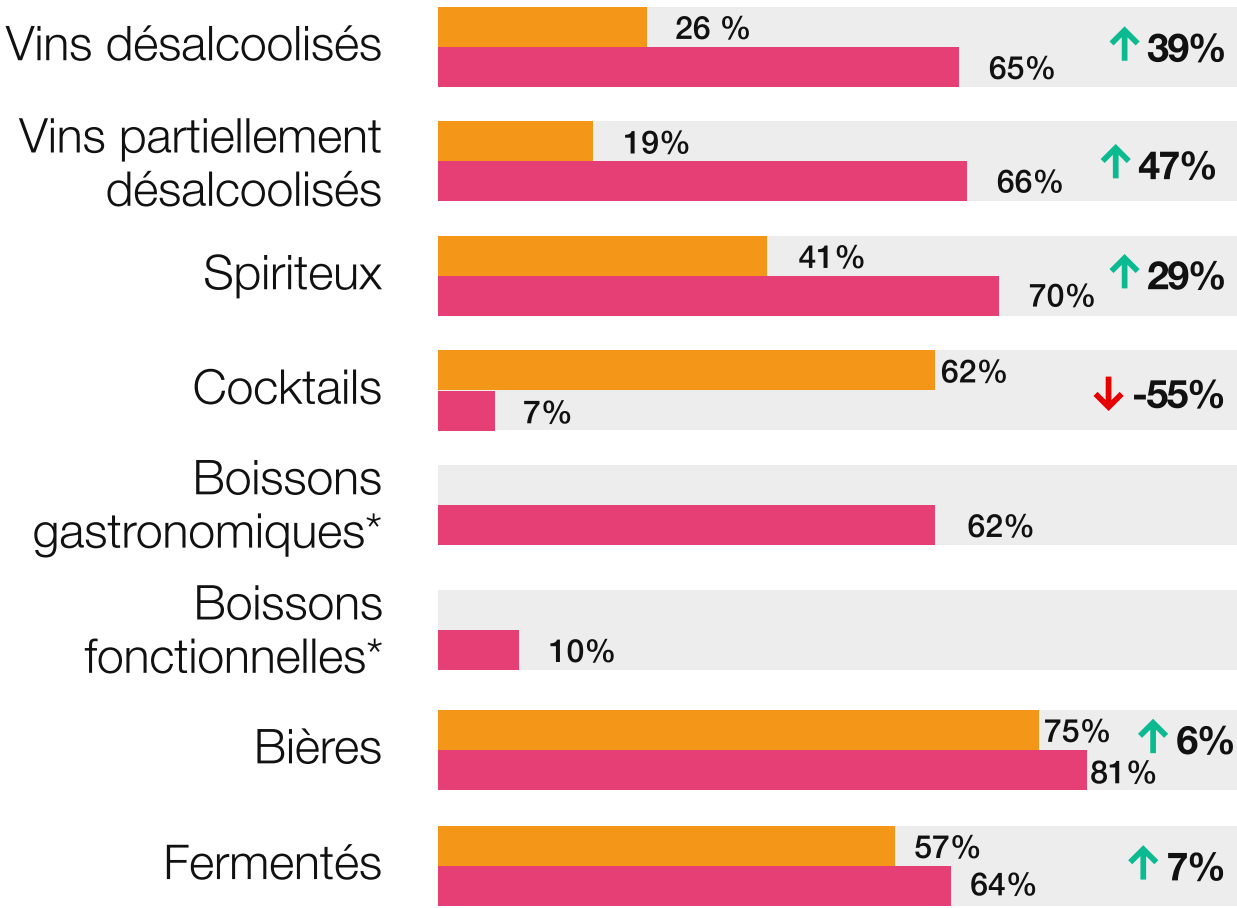
2025

+

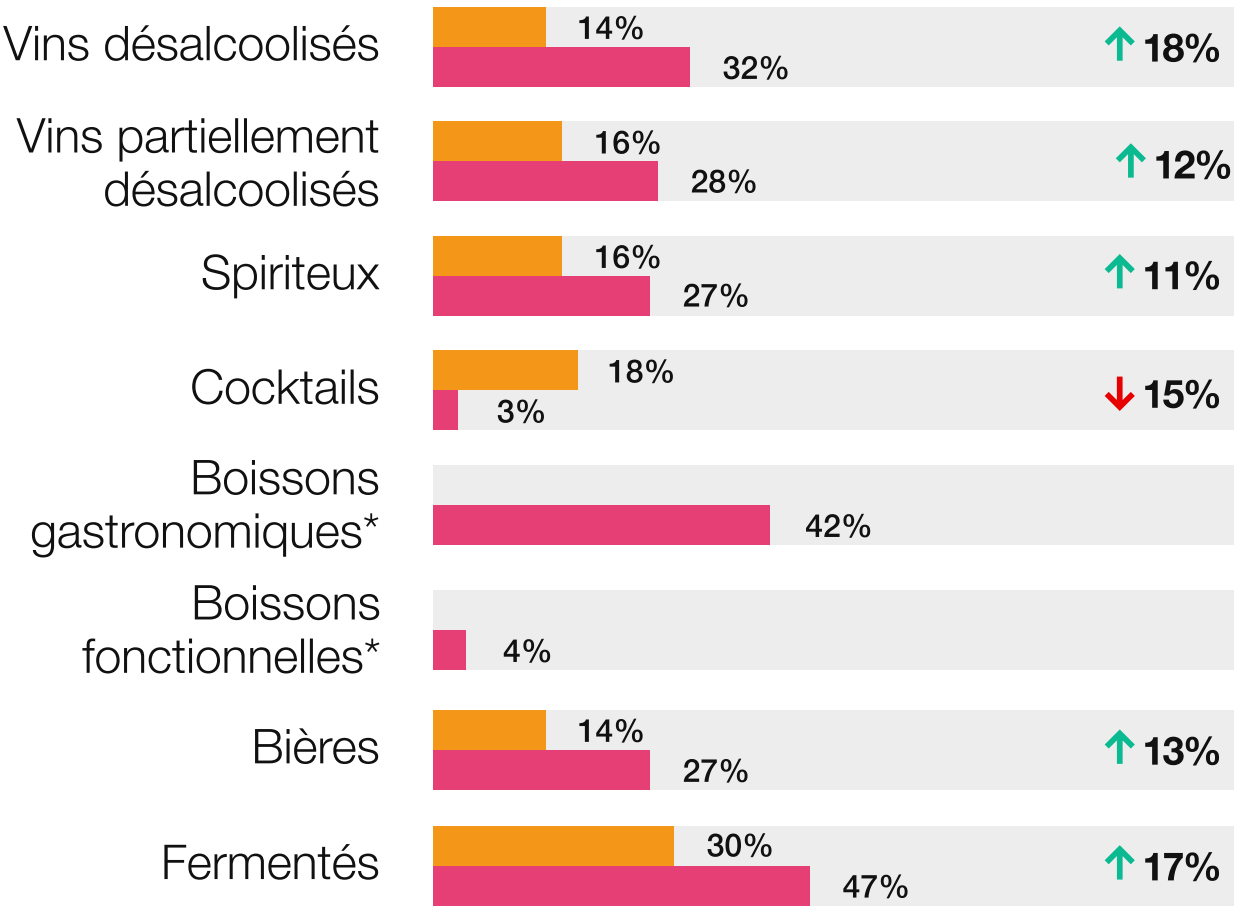
LES PRINCIPAUX LIEUX D'ACHAT

PAR BOISSON NOLOW 1/2

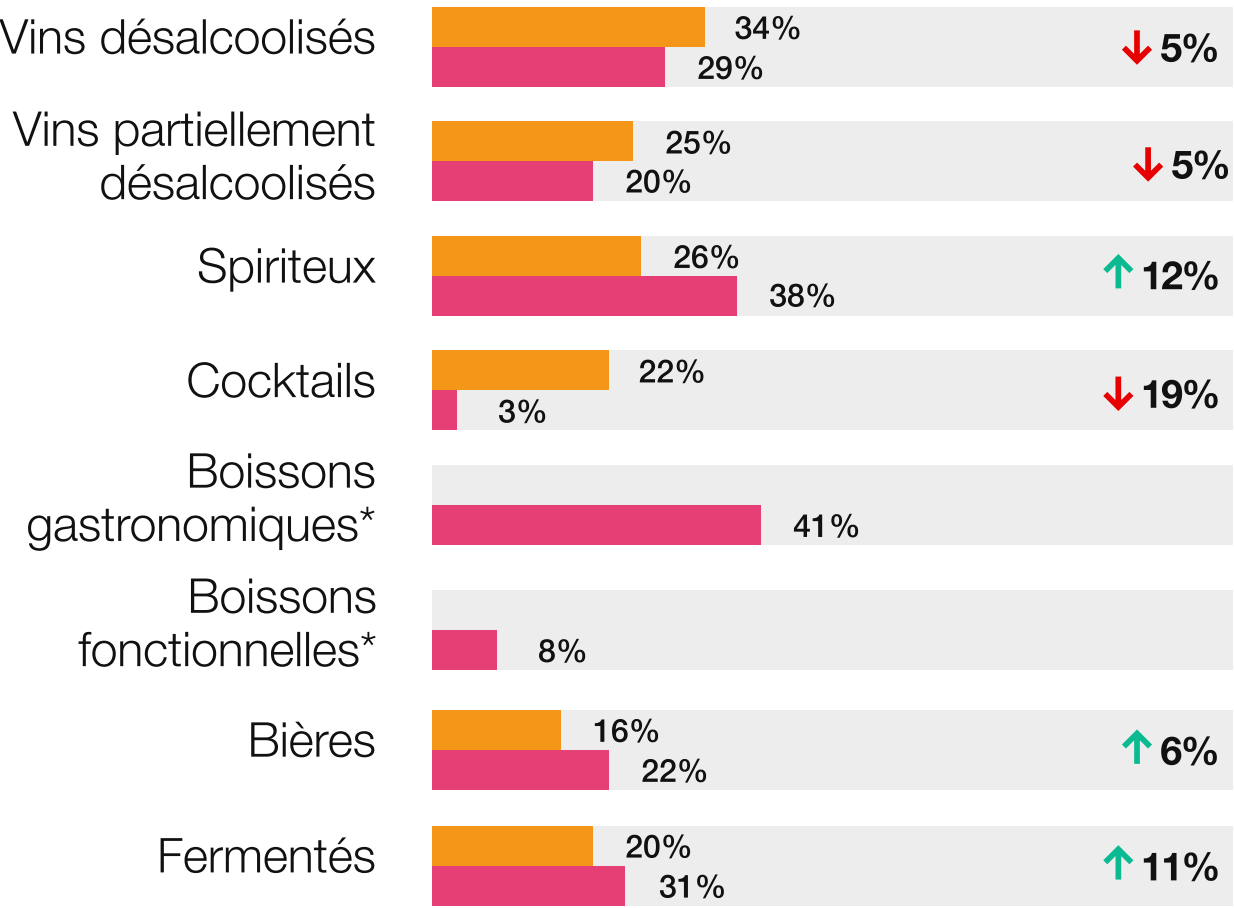
Supermarché



Magasin bio



Épicerie



2024

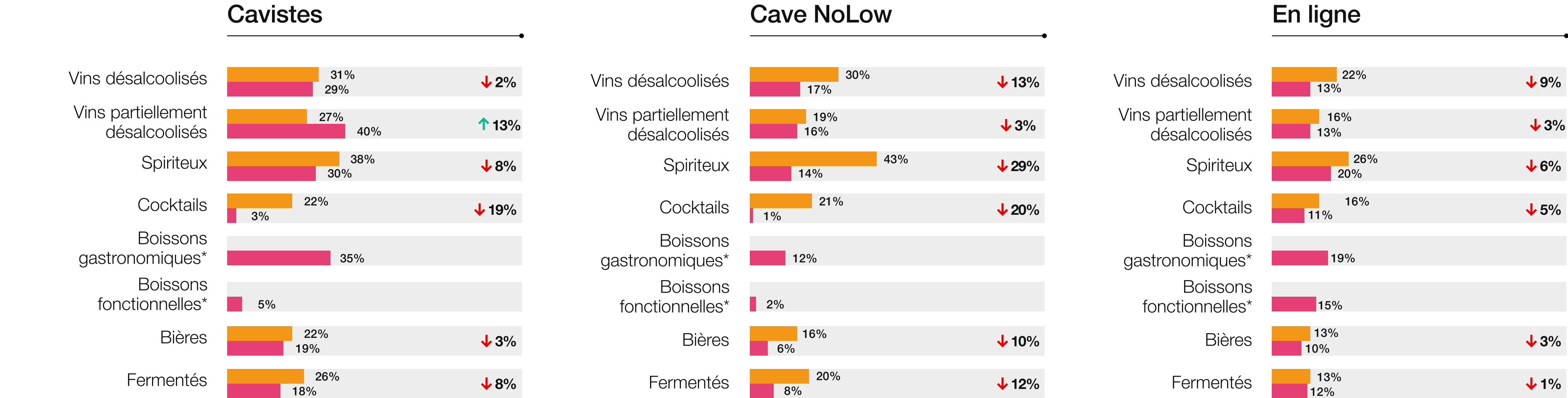
2025

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

+

LES PRINCIPAUX LIEUX D'ACHAT

PAR BOISSON NOLOW 2/2



2024

2025

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

+

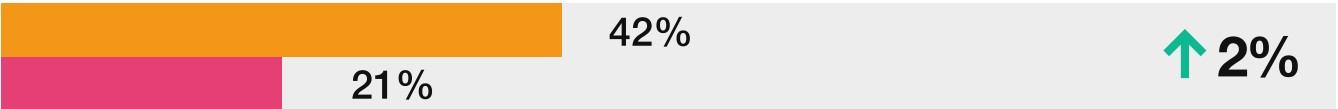
LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

DES BOISSONS NO/LOW

DES SAVEURS (FRUITS, ÉPICES, AMER...)



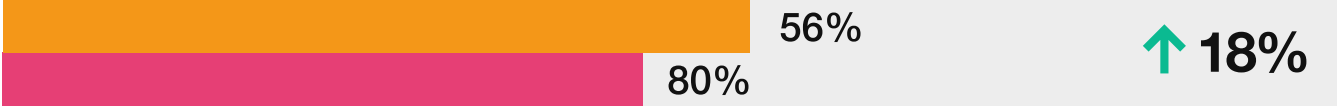
DES SIMILITUDES AVEC SA VERSION ALCOOLISÉE



MOINS DE SUCRE



PAS OU MOINS D'ALCOOL



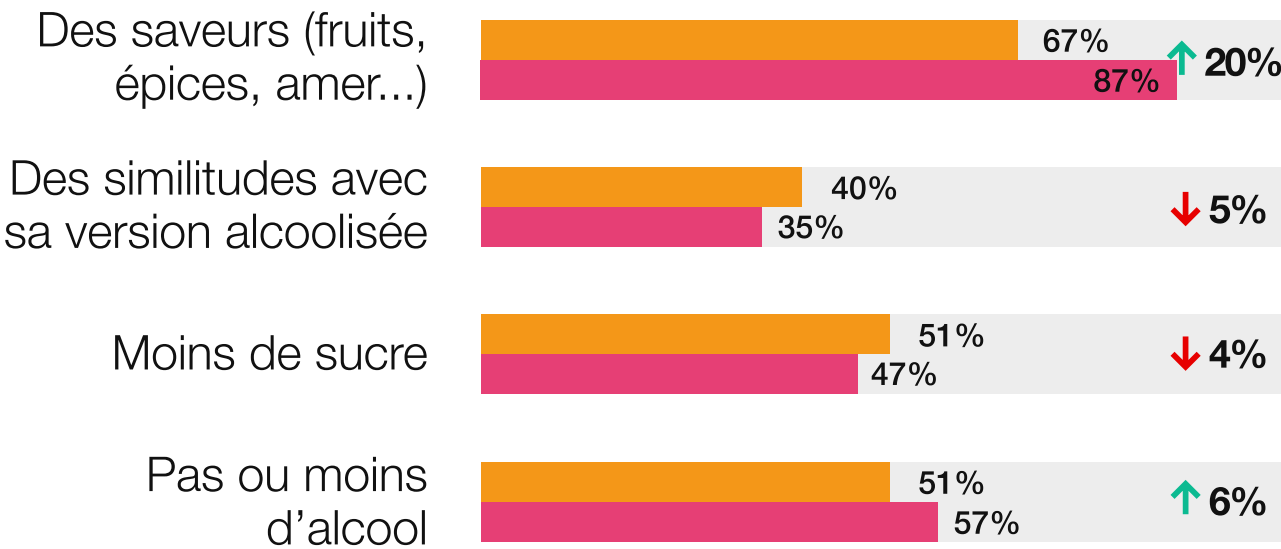
2024

2025

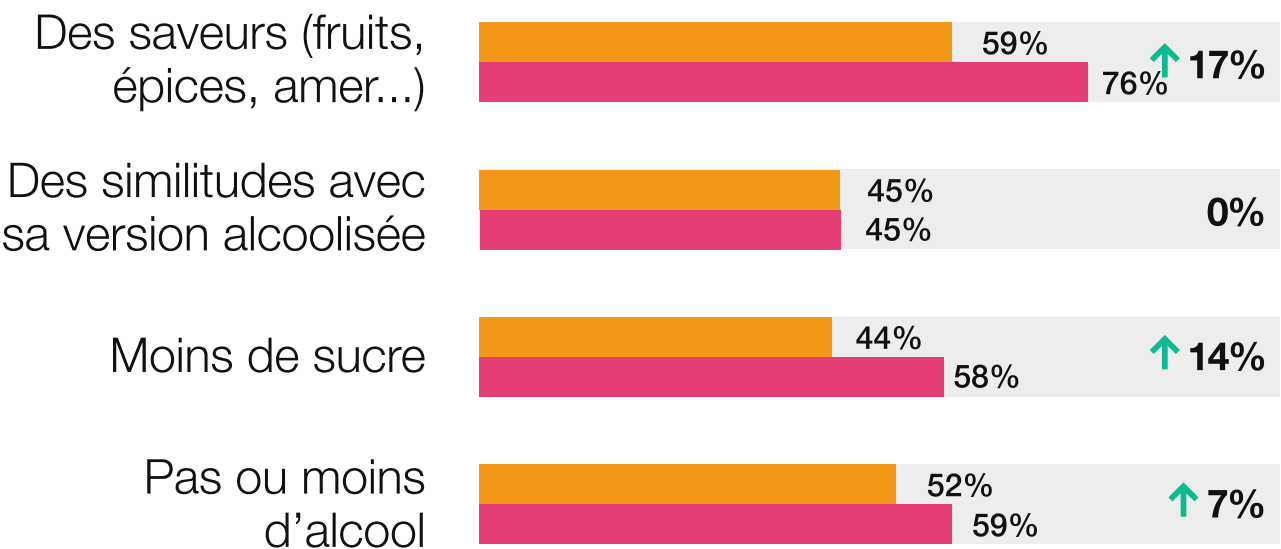


LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS
DES BOISSONS NO/LOW
PAR TRANCHES D'ÂGES

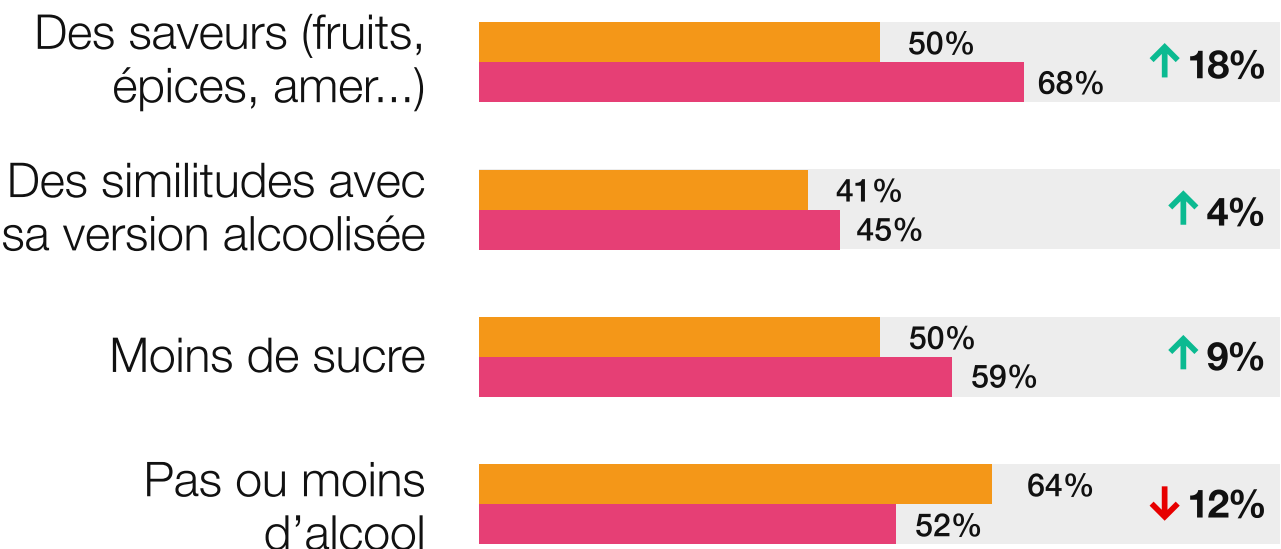
18 - 30 ans



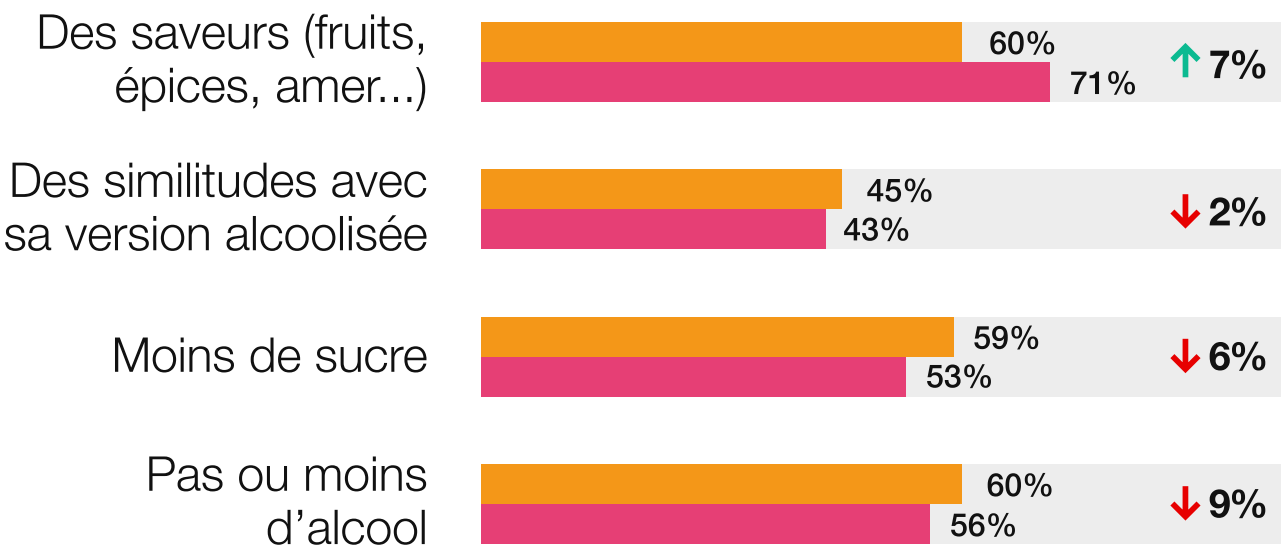
31 - 40 ans



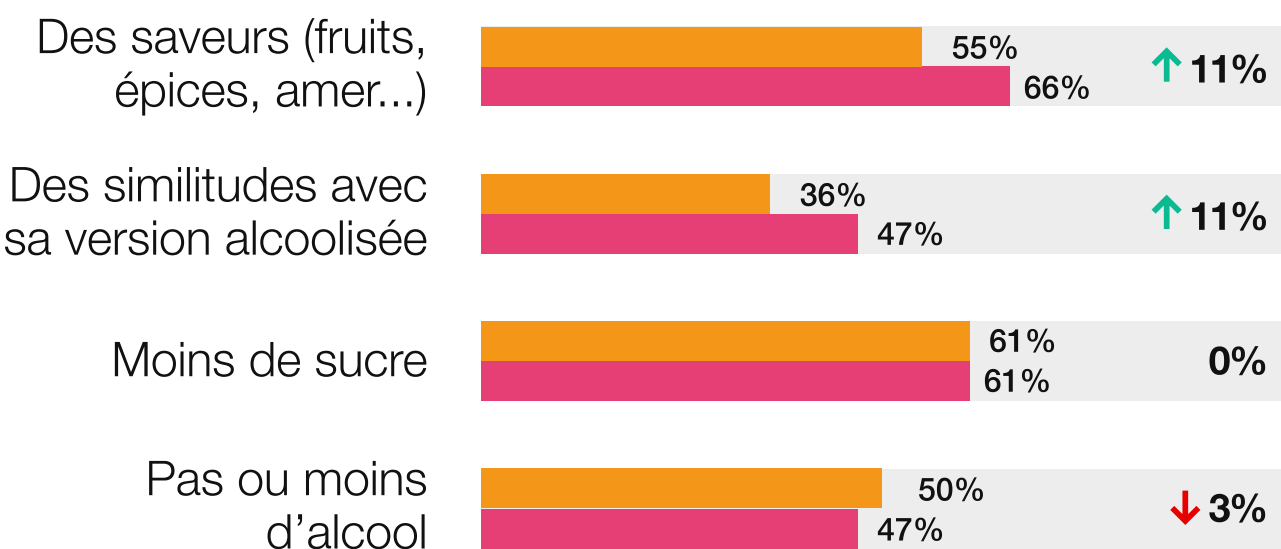
51 - 60 ans



41 - 50 ans



61 - 70 ans



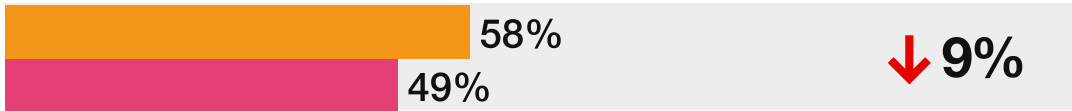
2024
2025

+

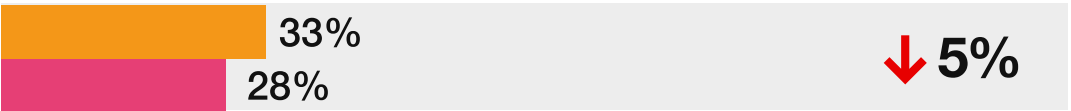
LES FREINS À LA
CONSOMMATION

DES BOISSONS NOLOW

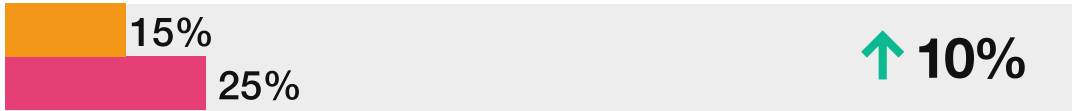
LE GOÛT, LA QUALITÉ



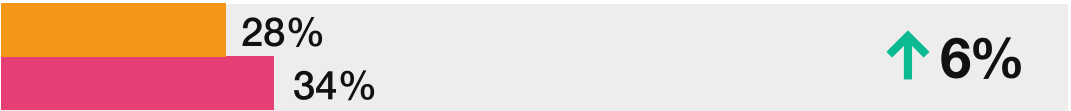
DISPONIBILITÉ DES PRODUITS



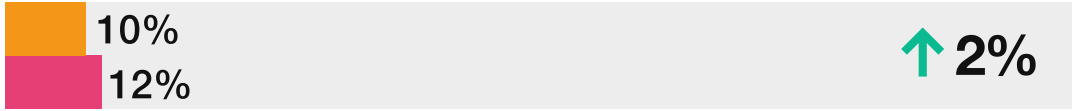
PEUR DES INGRÉDIENTS UTILISÉS



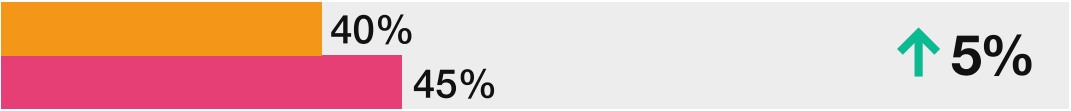
DIVERSITÉ DE L'OFFRE



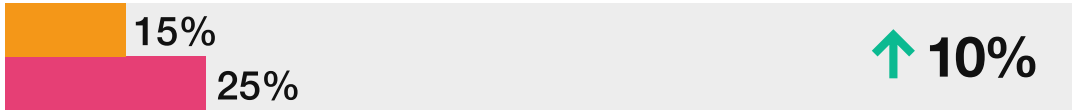
PEUR DU PROCESS DE FABRICATION



PRIX



MANQUE D'INFORMATION



2024

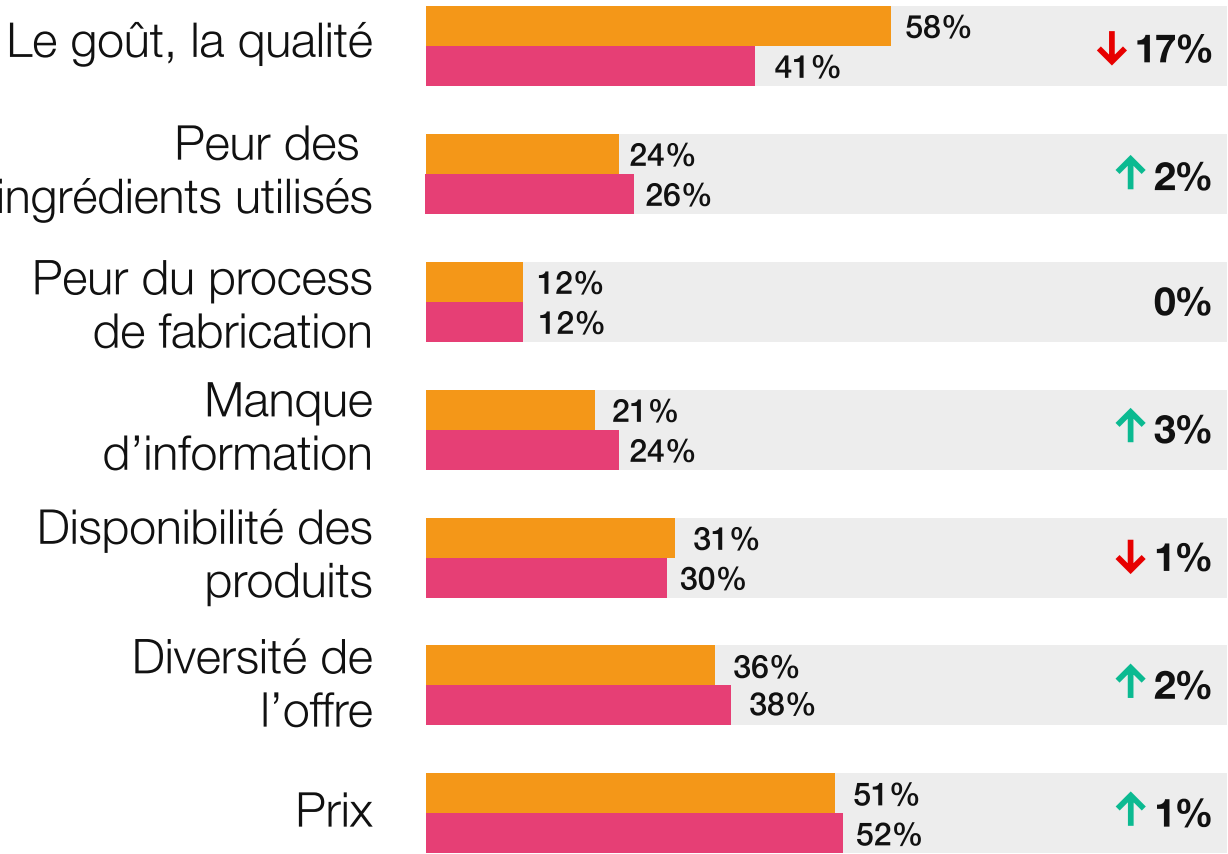
2025

+

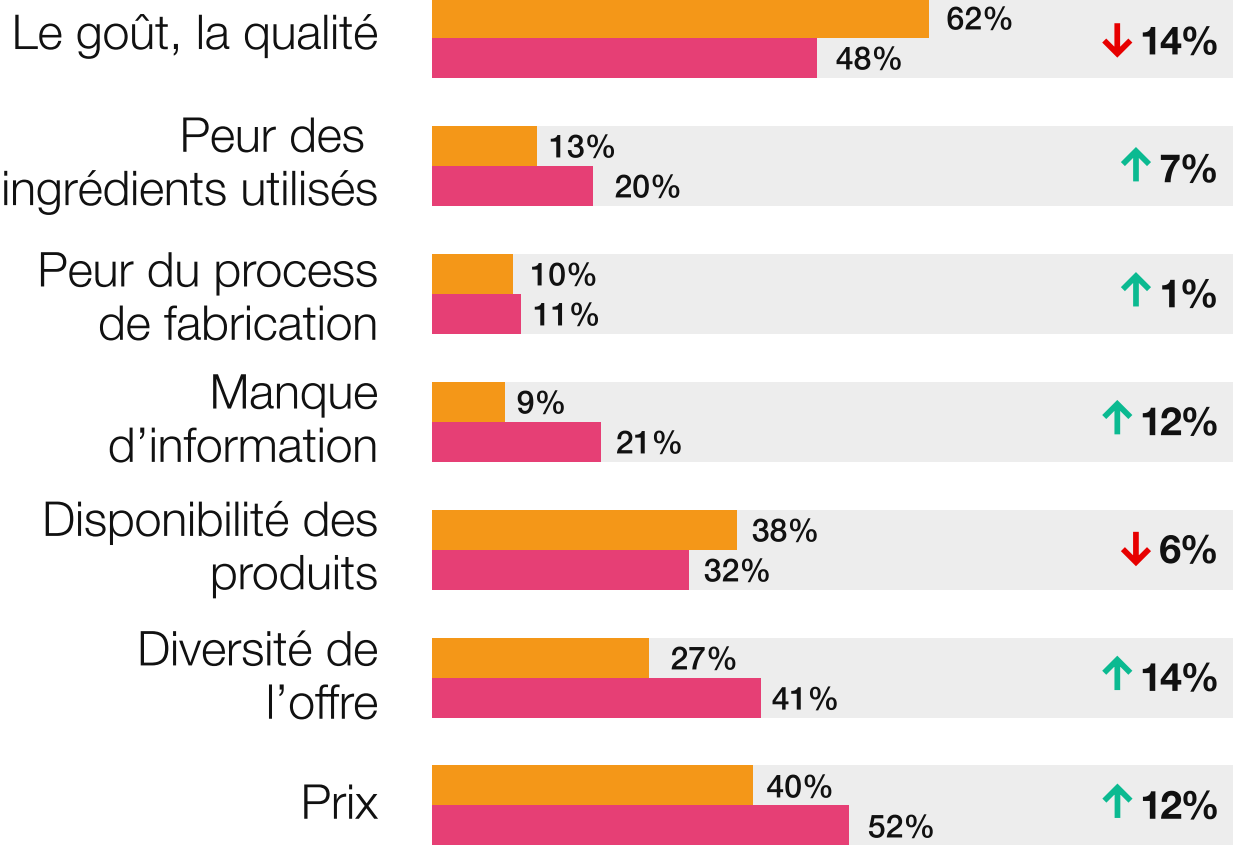
LES FREINS À LA
CONSOMMATION

DES BOISSONS NOLOW 1/2

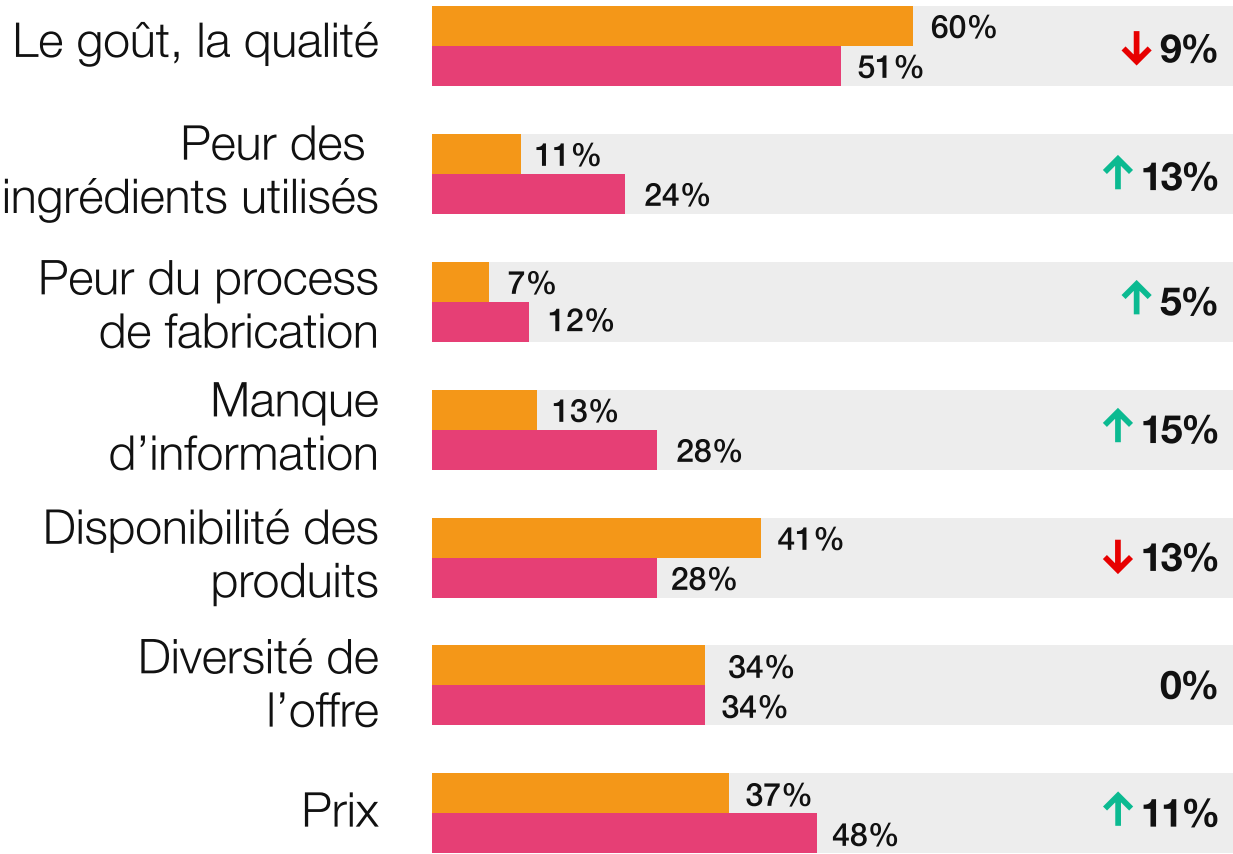
18 - 30 ans



31 - 40 ans



41 - 50 ans



2024

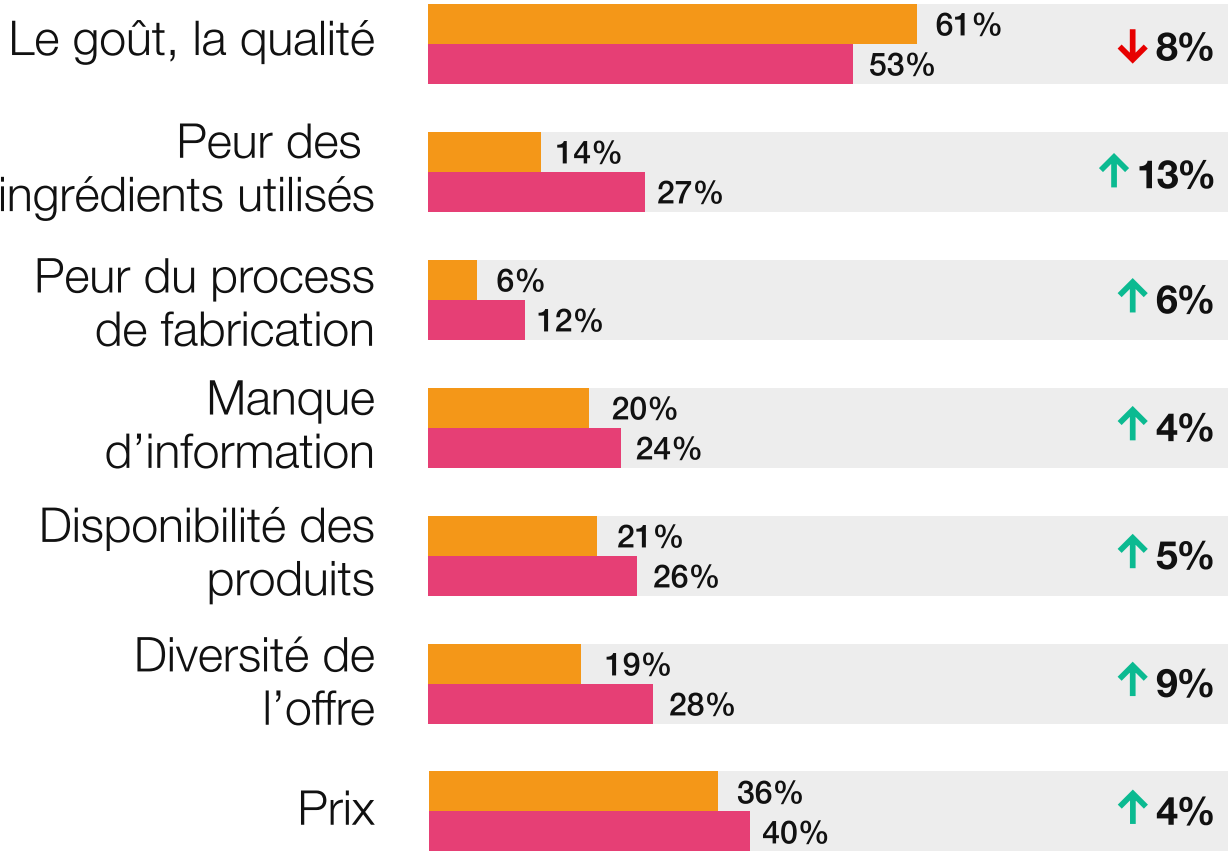
2025



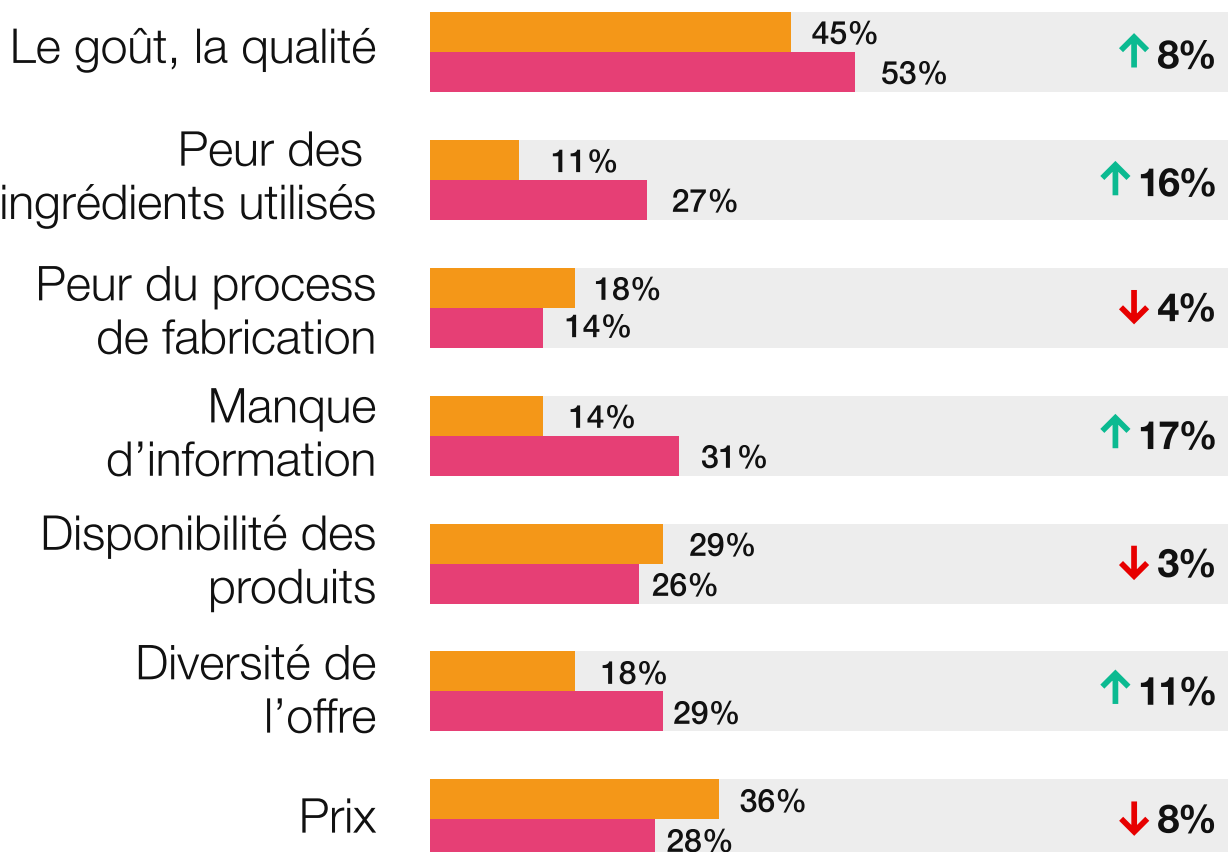
LES FREINS À LA
CONSOMMATION

DES BOISSONS NOLOW 2/2

51 - 60 ans



61 - 70 ans



2024
2025



Merci

