



Label RSE Grossiste en boissons Engagé

EN 3 ANS, LA COMMUNAUTÉ A FRANCHI UN CAP

CHIFFRES CLEFS DE LA COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

À fin mars 2026



34 entreprises / groupes audités



146 sites de distribution concernés



+ 4 556 salariés impliqués

65,23

note moyenne globale contre **56,2** lors des premiers audits réalisés en 2023 sur la base du nouveau référentiel.

88,2

note la plus élevée

FOCUS SUR LES 5 ENGAGEMENTS AU CŒUR DE LA DÉMARCHÉ



Agir en partenaire de confiance

Le pilotage RSE s'est nettement structuré

94

note la plus élevée

88% des entreprises ont mis en place un comité RSE ou désigné un référent dédié et disposent d'une cartographie qualifiée de leurs parties prenantes.
Contre **60%** en 2023.

41% ont formalisé une charte éthique ou de bonne conduite.
Contre **3%** en 2023.



Agir en faveur de l'économie circulaire

Le réemploi demeure un marqueur fort du modèle des grossistes

95

note la plus élevée

55,42% des produits commercialisés sont conditionnés dans des emballages réemployables.

34% du matériel destiné aux installations professionnelles relève d'une logique de seconde vie, de réutilisation ou de réparation.

100% des entreprises proposent un service de reprise du verre à usage unique.



Réduire l'empreinte carbone de nos activités

La mesure de l'empreinte carbone s'est généralisée

90

note la plus élevée

97% des entreprises ont réalisé un bilan carbone.
Contre **33%** en 2023.

44% sont engagées dans des programmes volontaires de type EVE, Objectif CO2 ou FRET 21.



Être un employeur responsable

Les enjeux de formation, d'insertion et de santé-sécurité au cœur du dialogue social

95

note la plus élevée

74% des entreprises ont mis en place un plan de formation spécifique sur la RSE.
Contre **47%** en 2023.

La part moyenne de la masse salariale consacrée à la formation au-delà du 1% légal atteint **1,52%**.

La part moyenne de salariés en situation de handicap progresse à **4,44%**.
Contre **2,3%** en 2023.

79% des entreprises ont désignés au moins 1 salarié Référent Santé-Sécurité.



Renforcer l'ancrage territorial

Les entreprises développent leur visibilité et leurs liens avec les acteurs de leur territoire.

94

note la plus élevée

94% des entreprises ouvrent leurs portes et accueillent régulièrement écoles, jeunes ou élus locaux.
Contre **73%** en 2023.

20 entreprises ont désormais formalisé une politique d'ancrage territorial.

Ce bilan de fin de cycle confirme la pertinence du label pour accompagner la transformation des entreprises.

Il illustre le chemin parcouru par la communauté engagée et montre qu'un cadre exigeant, déployé dans la durée, permet de faire évoluer durablement les pratiques au service de la transition.



Rejoignez le mouvement !