

BILAN ET

Les nouvelles recettes de la croissance

Le premier enseignement de ce panorama est celui d'un marché où la croissance ne va plus de soi. Les dirigeants décrivent un environnement marqué par la volatilité des matières premières, une météo capricieuse et des arbitrages de consommation de plus en plus complexes. Les hausses de prix sur la viande bovine, le poisson ou certains produits laitiers contrastent avec la baisse d'autres matières comme le beurre, obligeant les distributeurs à piloter leurs achats et leurs marges avec une agilité inédite. Dans ce contexte, la conquête commerciale devient le principal moteur de développement.

Sysco France, Metro, Transgourmet, Pomona ou encore France Boissons revendiquent tous des gains de parts de marché. Les distributeurs cherchent à renforcer leurs positions auprès des indépendants, de la restauration collective, mais aussi des enseignes et concepts en forte croissance. Cette dynamique s'accompagne d'une profonde évolution du métier. Si les politiques promotionnelles demeurent un levier important, la véritable différenciation passe désormais par le service. Ainsi, Transgourmet affirme que « la vraie valeur réside dans le service », tandis que

	GROUPES	CA HT 2025	REMARQUES	ENTREPÔTS, PLATEFORMES LOGISTIQUES, DRIVES
1	Groupe Metro en France	6,616 Md€	Metro France : 5,328 Md€ dont 4,392 Md€ en RHD (période juillet 2025 à juin 2026) + Pro à Pro France : 1,288 Md€ dont 667 M€ en épicerie (+ 0,6 %), 455 M€ en frais (+ 2 %) et 166 M€ en surgelé (+ 5 %). 32 % de ventes via le Web dont 26 % avec l'EDI	Metro France : 99 Halles + 2 dépôts dédiés à la livraison + 11 plateformes logistiques. Pro à Pro France : 19 entrepôts et 22 plateformes
2	Pomona	5,4 Md€	Tous chiffres sur 2024-2025 - CA global (France et international) : 5,6 Md€	74 directions regionales
3	France Frais	2,06 Md€	Restauration commerciale : 38 % ; restauration sociale : 36 % ; BVP : 18 % ; autres : 8 %	66 filiales et 129 dépôts livrants
4	Distriboissons	1,85 Md€	De 92 à 95 % d'activité en CHR, et de 5 à 8 % hors CHR	58 adhérents multisites, 165 entrepôts et 1 plateforme
5	Sysco France	1,8 Md€		56 sites logistiques
6	Transgourmet France	1,713 Md€	Transgourmet Opérations (1,67 Md€), Transgourmet Fruits & Légumes (91 M€), Transgourmet Seafood (50 M€)	45 entrepôts et plateformes
7	C10	1,680 Md€	CA en croissance de 2 %. Dont 96 % en CHR et 4 % hors CHR	230 entrepôts et 1 plateforme de 8 300 m²
8	Martin Brower France	1,6 Md€	500 000 tonnes livrées	7 centres de distribution et 2 plateformes de cross docking
9	Vivalya	1,5 Md€	30 % restauration commerciale, 30 % restauration collective, 30 % GMS, 10 % détaillants ou autres circuits - 750 000 tonnes de fruits et légumes et 30 000 tonnes de produits de la mer commercialisées	73 entreprises locales
10	Promocash	1,316 Md€	Chiffres 2023 - 72 % en RHD	150 magasins et 5 drives. Parc 100 % franchisé
11	Back Europ France	1,009 Md€	1,009 Md€ (stable) dont 100 M€ en RHD commerciale	50 actionnaires pour 54 dépôts
12	France Boissons	880 M€	Chiffres d'affaires à fin 2024 - Plus de 300 000 tonnes de marchandises livrées. Plus de 100 000 tournées effectuées en 2025	16 business units (filiales locales), 15 plateformes logistiques et 68 centres de distribution
13	QSR Logistics	850 M€	+14,9 %. 246 000 tonnes livrées	8 entrepôts et une trentaine de plateformes transport
14	Stef (BU Foodservice)	818 M€	CA comptable (marchandises SRF + prestations 4 PL et 3 PL) : 818 M€ en 2025 (748 M€ en 2024). Impact total marché (activités de SRF + activités 3 PL confiées par divers clients dont QSR Logistics) = 1,64 Md€ en 2025 (1,55 Md€ en 2024)	10 entrepôts tritempératures 100 % du parc immobilier détenu en propre
15	Even Distribution	800 M€	Dont 720 en RHF à travers : Réseau Krill (9 sociétés), Alliance Atlanterra (4 sociétés), réseau Capella (7 sociétés)	24 sociétés et 36 sites
16	Relais d'Or Miko	650 M€	Chiffres sur 2024-2025	
17	Disgroup	640 M€	+ 4,9 %	50 adhérents, 39 actionnaires et 2 sites
18	UNL	630 M€	+ 8,6 %, dont 150 M€ en RHD	43 adhérents pour 53 dépôts
19	Creno	600 M€	50 % en moyenne réalisés en RHD au national et 50 % en GMS	12 dirigeants, 27 sites livreurs
20	Gedal	588 M€	- 2,33 %. Chiffre tracé chez les adhérents, dont 30 % en non-alimentaire	32 adhérents dont 7 actionnaires

Source: Zepros Métiers Distributeurs RHD d'après chiffres HT entreprises (avec droits alcools) et estimations.