

PERSPECTIVES

France Boissons revendique un rôle de partenaire capable d'accompagner les CHR bien au-delà de la livraison de boissons. Conseil, digital, financement, optimisation des achats ou accompagnement des ouvertures deviennent des composantes essentielles de la relation client. L'innovation constitue un autre axe majeur. Metro enrichit son offre avec Smart Chef et poursuit le développement de son modèle multicanal. Sysco France investit dans ses ateliers de transformation afin d'accélérer le lancement de nouvelles gammes, tandis que Pomona déploie son plan stratégique « Pomona 2030 », avec une nouvelle identité visuelle et

le projet de rapprochement entre Délice & Création et Relais d'Or. Les marques propres, les produits élaborés et les solutions gain de temps poursuivent également leur montée en puissance. La logistique s'affirme plus que jamais comme un facteur de différenciation. Sysco France modernise ses plateformes, Stef accélère la digitalisation de sa supply chain, Martin Brower veut exporter son savoir-faire de Lead Logistics Provider au-delà de son client historique, tandis que France Frais et Even Distribution renforcent leur maillage territorial. Enfin, les distributeurs adaptent leurs assortiments aux nouvelles attentes des

restaurateurs : progression du snacking, essor des boissons sans alcool, montée des produits premium ou prêts à cuisiner, tout en accélérant leurs démarches RSE, qu'il s'agisse de décarbonation du transport, de circuits courts ou d'information environnementale. Si le marché reste difficile, les grands acteurs n'attendent pas son redémarrage pour agir. Ils investissent, innovent et transforment leur métier. Les dernières recettes de la croissance ne s'écrivent plus seulement avec le prix, mais avec le service, l'innovation, la logistique, la proximité et la capacité à créer davantage de valeur pour les restaurateurs. ●

MES S	EFFECTIFS	NOMBRE DE CLIENTS	RÉFÉRENCES	FOURNISSEURS	FLOTTE
	Metro France : plus de 9 000 personnes. Pro à Pro France : 2 800 collaborateurs	Metro France : 400 000 clients des métiers de bouche. Pro à Pro France : près de 42 000 clients	Metro France : 50 000 références dont plus de 10 000 produits locaux. Plus de 300 000 produits sur metro.fr dont 240 000 en équipement avec essentiellement des exclusivités Web. Pro à Pro France : 5 390 références en épicerie avec 363 fournisseurs, 4 718 références en frais avec 322 fournisseurs, 2 352 références en surgelés avec 250 fournisseurs, 928 références en boissons avec 100 fournisseurs, 1 181 références en hygiène et entretien avec 67 fournisseurs	Metro France : plus de 4 000 dont une majorité de TPE/PME françaises	Metro France : 500 camions - Pro à Pro France : près de 600 camions
	12 300 collaborateurs groupe				
	4 300 collaborateurs	60 000 clients	Plus de 40 000 références actives	2 300 fournisseurs	Plus de 1 200 PL/VL
		80 000 points de vente	2 500 références actives par entrepôt en moyenne et 15 000 au total		1 150 camions
	3 800 CDI	76 000 clients tous segments	8 500	1 000 fournisseurs	788 camions
	3 227 salariés	66 821 clients	29 767 références		883 camions (hors prestation)
	80 adhérents ; 4 000 salariés dont une force de vente de 850 commerciaux	92 813 clients livrés par an dont près de 3 700 sous enseignes nationales	65 400 références actives dont environ 3 500 sur la plateforme	280 fournisseurs	2 500 véhicules dont 1 300 PL
	800 collaborateurs	1 630 restaurants McDonald's livrés			240 véhicules
	5 500 collaborateurs	80 000 clients	20 000 références actives	3 500 producteurs locaux et fournisseurs partenaires (fruits & légumes et marée)	1 200 camions gérés en propre
	De 6 à 50 salariés par magasin	326 400 clients	De 7 000 à 16 000 références par magasin		
	132 à la centrale	33 000 artisans et 4 657 clients RHD	13 000 permanentes dont 4 300 pour la RHD	436	450 camions
	2 300 collaborateurs	Plus de 43 000 dont 80 % de CHR	Plus de 7 000 références produits dont plus de 2 000 références de vins, 800 000 hectolitres de bières vendus		Plus de 700 camions dont 95 camions électriques
		619 Burger King, 185 Quick, 37 Five Guys, 9 Dunkin', 10 Oakberry soit 860 restaurants au total	1 000 références	160 fournisseurs	120 camions Stef
	1 000 en logistique et plus de 400 en transport	4 250 points de livraison chez des clients structurés (chaînes de restauration commerciale essentiellement)	8 500 références gérées	820 fournisseurs gérés (aux conditions des clients)	300 PL (50 en propre, 100 sous-traités, 150 de Stef Transport)
	2 850 salariés	50 000 restaurateurs et 10 000 boulangers	Près de 20 000 références dont 25 % en surgelés, 30 % en frais, 45 % en « ambiant » (alimentaire épicerie, matériel et emballages)		650 PL et VUL
		57 000	11 000 dont plus de 2 500 en cœur de gamme nationale, et 4 000 références environ pour chaque entité régionale		
	1 800 dans le réseau et 59 à la centrale	32 000	2001 en stock permanent + 1 039 en précommande (en centrale)	324 en centrale	265 PL et 567 VL
	900 dans le réseau et 10 en centrale	26 000	40 000	200	240
	1 500 collaborateurs dont 150 commerciaux	25 000		450 producteurs engagés dans la démarche Jardin d'Ici et accompagnés dans des démarches Egalim	500 véhicules en propre
	10 personnes à la centrale	35 000 clients RHD	17 500 références codifiées mais pas nécessairement actives (dont 32 % en non-alimentaire), active 8 900	172 fournisseurs dont 117 en alimentaire et 55 en non-alimentaire	Aucun au Gedal, une centrale de référencement ; 190 chez les différents adhérents