

TOP 5 DISTRIBUTEURS BOUL-PÂT

Une nouvelle boulangerie sort du four

Les transformations de la boulangerie-pâtisserie française s'accroissent, avec une structuration rapide du marché mais également de nouvelles habitudes de consommation. Alors que l'artisan traditionnel se voit contraint de faire muter son modèle, une génération entière d'entrepreneurs s'éloigne durablement des codes traditionnels de la filière. Combien de boulangeries compte réellement le territoire français ? 35 000 pour les plus optimistes, 27 000 aux yeux de certains... Derrière cette question de chiffres se cache un mouvement de remplacement accéléré par la croissance à marche forcée des boutiques XXL, souvent implantées autour des fameux ronds-points. Ainsi, le solde entre ouvertures et fermetures d'entreprises - qui demeurerait positif selon la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française - n'exprime plus que de façon très partielle la réalité du terrain. Cette même réalité sonne comme un défi pour l'ensemble des fournisseurs de la filière, qu'ils soient meuniers ou distributeurs de matières premières : chacun d'eux doit s'adapter aux codes d'acteurs comptant parfois plusieurs dizaines, voire centaines de points de vente, à l'image du pionnier du genre, Marie Blachère, implanté dans le paysage boulanger depuis une vingtaine d'années et rassemblant aujourd'hui plus de

L'enseigne Marie Blachère compte plus de 850 unités.



© Marie Blachère

850 unités. Il ne s'agit plus, donc, de négocier avec un entrepreneur indépendant mais avec de solides structures, pouvant justifier de volumes d'achat considérables.

Le snacking comme centre de gravité

Pour satisfaire ces opérateurs d'un nouveau genre, parler de prix ne suffit plus. L'offre doit coller aux codes dictés par une consommation en pleine transformation. En moins de dix ans, si l'on compare l'étude Nutrimétrie et l'enquête Inca 3 réalisée par l'Anses entre 2024 et 2025, la consommation de sandwiches, pizzas, tartes, pâtisseries et biscuits salés s'est envolée de + 57 % tandis que le pain a vu ses quantités réduire de 30 % dans l'assiette des Français (sources : étude Nutrimétrie 2024, enquête Inca 3). Le centre de gravité des entreprises de boulangerie se repositionne sans cesse autour de la restauration, don-

nant naissance à des boutiques toujours plus hybrides... intégrant désormais, en plus du snacking, des espaces dédiés aux boissons chaudes. En 2025, cette dynamique a porté la multiplication des formats pour la plupart des grands opérateurs que compte le marché. Café Marie Blachère, Café Feuillette, Café Ange... avec ces concepts plus légers, les marques veulent partir à la conquête des centres-villes, des zones commerciales mais également du travel retail.

Un marché en voie de concentration

Si ces mouvements donnent l'image d'un marché dynamique et attractif, les défis demeurent nombreux. En plus de la forte concurrence, les marges demeurent faibles. Une étude menée par la Banque de France pour le compte de la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) notait que le résultat

net atteignait une moyenne de 1,5 % pour les entreprises du secteur de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie sur 2020-2024, contre 2,4 % pour le reste des industries agroalimentaires. Entre investissements massifs, coûts matière et charges en constante progression, mais également nécessité de gagner en vigueur pour exister à l'international, la concentration du secteur s'impose désormais comme une évidence. Les manœuvres ont d'ores et déjà débuté en ce sens, comme en témoignent les opérations réalisées entre 2025 et 2026 par Bridor (acquisitions de Panamar Bakery, Pandriks...), le rachat annoncé de Délifrance par Vandemoortele ou encore celui de Dawn Foods par Puratos. Ces dernières pourraient bien désormais se prolonger dans l'amont de la filière, au sein des boulangeries indépendantes et en réseaux. ●

	ENSEIGNE	CA HT 2025	ADHÉRENTS/ ACTIONNAIRES	NOMBRE DE SALARIÉS	NOMBRE DE CLIENTS	NOMBRE DE RÉFÉRENCES	NOMBRE DE FOURNISSEURS	FLOTTE DE VÉHICULES
1	Back Europ France	1,009 milliard d'euros (stable) dont 100 M€ en RHD	50 actionnaires pour 54 dépôts	132 à la centrale	33 000 artisans/ 4 657 clients RHD	13 000 permanentes dont 4 300 en RHD	436	450 camions
2	Disgroup	640 M€ (+ 4,9 %)	50 adhérents, 39 actionnaires et 2 sites	1 800 dans le réseau et 59 à la centrale	32 000	3040 = 2001 en stock permanent + 1039 en pré-commande (en centrale)	324 en centrale	265 PL + 567 VL
3	SAS UNL	630 M€ (+ 8,6 %) dont 150 M€ en RHD commerciale	43 adhérents pour 53 dépôts	900 dans le réseau et 10 en centrale	26 000	40 000	200	240
4	PatisFrance-Puratos	286 M€ dont 10,5 M€ en RHD (+ 5,9 %)	4 dépôts et 2 usines en France	478 en France	plus de 10 000	Plus de 900 Sku, 3 marques propres (PatisFrance, Puratos, Belcolade)	fabricant de l'essentiel des produits de boulangerie, pâtisserie et chocolaterie	80 camions
5	Eurodistribution	90 M€ (stable) à 5 % en RHD car groupement spécialisé boulangerie-pâtisserie	21 adhérents	431	10 200	N.C.	114	130