



Relancer une filière francilienne de blé dur bio en circuit court grâce à l'engagement d'un industriel, d'une coopérative et de la restauration collective



Les points forts de la collaboration

- **Plus de 7 ans** de collaboration
- Création en 2021 d'une **filière de blé dur bio d'Île-de-France** réunissant producteurs de la Coop Bio IDF, Pastacorp et Sodexo.
- Une **dizaine de céréaliers** engagés avec des volumes fermes et une **juste rémunération**.
- Engagement de Sodexo sur des volumes et un **prix d'approvisionnement fixe** de la matière première tenant compte des contraintes industrielles.
- **5 ans d'optimisation** de variétés de blé dur bio et travail conjoint sur les cahiers des charges, les analyses et les protocoles de cuisson.
- Déclinaison et commercialisation d'une **offre bio « Ile-de France »** de semoule de couscous et coquillettes exclusives.



Les résultats obtenus

- **600 tonnes de blé dur bio** sécurisées à prix rémunérateur pour les producteurs depuis 5 ans.
- Développement d'une **filière bio locale** en circuit court répondant notamment aux enjeux EGAlim.
- **Réintroduction de la filière blé dur bio en Île-de-France**.
- Déploiement majoritaire sur la restauration scolaire (70%) puis les entreprises (26%) et la santé (4%).



Les prochaines étapes

- **Amplification et déploiement commercial** de la coquillette bio « Ile-de-France » permettant la montée en volumes et l'augmentation des surfaces cultivées.

PASTACORP

Fabricant français de pâtes, couscous, semoules, gnocchis et quenelles.

Région : Ile-de-France (Boulogne Billancourt, 92) - **Date de création :** 2002 – **Effectifs :** 376 pers - **CA 2025 :** 122 M€ - **Circuits de distribution :** Réseaux GMS / RHD / Export / BtoB / Ethnique - **Marques :** Lustucru, Ecochard, Rivoire & Carret, Semoulerie de Normandie, La Gazelle, Floraline, Rivocca, Sipa, Famo et Pasta Di Luigi.

Démarche RSE : elle s'appuie sur trois piliers :

- l'humain : favoriser l'emploi local, la transmission des savoir-faire et l'établissement de relations de confiance avec les collaborateurs, fournisseurs et territoires.
- les filières durables : développer des filières agricoles françaises et bas carbone tout en réduisant la réduction des impacts environnementaux (énergie, eau, déchets et émissions de CO₂).
- la qualité produit : s'engager à proposer des produits de qualité issus d'approvisionnements responsables, dans une démarche de progrès évaluée par EcoVadis (médaille de bronze).