



Co-valider le prix d'achat du café pour améliorer la performance et sécuriser les approvisionnements



Les points forts de la collaboration

- **18 ans** de collaboration
- Mise en place d'une **stratégie d'achat de la matière première en codécision**, avec des échanges réguliers sur les niveaux de couverture depuis 2019.
- Construction d'une **formule de prix transparente**, intégrant le cours du café, le taux de change euro/dollar, la qualité selon l'origine et la marge.
- **Partage des risques** et engagement d'EpiSaveurs en acceptant l'évolution du prix du café sur le marché boursier sur les prix et volumes.

Les résultats obtenus

- Une meilleure **sécurisation des approvisionnements** dans un contexte de forte volatilité du marché du café.
- Sur un marché RHD en progression de **10 % en volume en 7 ans**, Cafés Sati / EpiSaveurs progressent de **35 %**.
- Élargissement de l'offre à différentes cibles : hôtellerie, collectivités, restauration d'entreprise et restauration commerciale.



La prochaine étape

- Poursuivre ce modèle de codécision et de couverture partagée des achats de café.
- Nouveau projet « café origine » orienté sur la réduction de l'impact carbone dans les plantations.



CAFES SATI

L'entreprise fête en 2026 ses 100 ans de torréfaction familiale et artisanale. 1^{er} torréfacteur régional de France qui s'est développé fortement sur les segments de cafés labellisés et tracés pour des marques propres et de distributeurs où l'entreprise se positionne en leader sur le marché français.

Région : Grand Est (Strasbourg, 67) - **Date de création :** 1926 – **Effectifs :** 150 pers - **CA 2025 :** 100 M€ - **Circuits de distribution :** Grande distribution, réseaux bio, RHD - **Marques :** Les Cafés Sati, Caravelle et marques à façon

Démarche RSE : engagement historique en faveur du **commerce équitable et du bio** ; **25 M\$ de primes de développement versées depuis 2001** ; valorisation des déchets organiques de torréfaction en engrais naturels ; **-28 % de déchets par kg de café produit en 5 ans** ; **75 % de recyclabilité des déchets** ; objectif **100 % d'emballages recyclables en 2027**.
[Une entreprise labellisée PME+ depuis 2020.](#)

